



หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ควบคู่กับ
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ครั้งที่ 6 (TWZ-W6)
ของ

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับการเสนอขาย

หุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564 (Record Date)
จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 496,447,598.10 บาท

ระยะเวลาของซื้อ

ระหว่างวันที่ 13 – 17 และ 20 ธันวาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 6 วันทำการ)

ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น.

หรือจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO) ตลอด 24 ชั่วโมง

สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพ

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

หรือจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO)

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อ (“หนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อ”) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและนำเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (“หุ้นเพิ่มทุน”) ควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6”) ที่ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่างๆ ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศไทยตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจะเกิดขึ้นในประเทศไทยเท่านั้น หุ้นเพิ่มทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 เหล่านี้ (ก) มิได้จดทะเบียนและจะไม่ถูกจดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา หรือหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใดนอกจากประเทศไทย หรือภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (U.S. Securities Act of 1993) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์ของสหรัฐฯ”) หรือภายใต้กฎหมายของประเทศอื่นใดนอกจากประเทศไทย และ (ข) จะมิได้เป็นการเสนอขายหรือขายหลักทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา เว้นแต่ได้จดทะเบียนภายใต้ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ของสหรัฐฯ หรือเป็นไปตามข้อยกเว้นจากการจดทะเบียนใดๆ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความประสงค์ที่จะดำเนินการจดทะเบียนหุ้นเพิ่มทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ภายใต้ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ของสหรัฐฯ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ใด ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อฉบับนี้ ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชักชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา หรือประเทศอื่นใด และมีได้เป็นการชักชวนให้มีการส่งมอบเงิน หลักทรัพย์ หรือค่าตอบแทนอื่นใด และบริษัทจะปฏิเสธการส่งมอบเงิน หลักทรัพย์ หรือค่าตอบแทนอื่นใด ซึ่งตอบกลับหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อ หรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ บริษัทขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อ ตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศ ซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิปัญญาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใดฝ่าฝืนข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรับรองว่าผู้ถือหุ้นไม่ถูกจำกัดภายใต้กฎหมายของประเทศใดๆ ในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ของบริษัทในครั้งนี้ โดยผู้ถือหุ้นไม่เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่ใช้บังคับในประเทศที่เกี่ยวข้องนั้นๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ดับบลิวแฮต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) (“หุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ”)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท

บริษัท ที่ดับบลิวแฮต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2275-9789

หมายเลขโทรสาร : 0-2275-9798

โฮมเพจบริษัท : www.twz.co.th

2. การประชุมคณะกรรมการและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 : วันที่ 8 ตุลาคม 2564

ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 : วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 496,447,598.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Right Offering) ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ โดยจัดสรรในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นออกใหม่ และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการจองซื้อ โดยไม่คิดมูลค่า (ศูนย์บาท) ในอัตราส่วน 1 หน่วยหุ้นสามัญออกใหม่ ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 4,964,475,981 หน่วย (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6”) โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่

ประเภทหลักทรัพย์ : หุ้นสามัญ

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 0.10 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อน : 1,489,342,794.10 บาท

การเพิ่มทุน

ทุนที่จะชำระเพิ่มและจำนวน : เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 992,895,196.20 บาท คิดเป็นหุ้นสามัญ
หุ้นที่จัดสรร จำนวน 9,928,951,962 หุ้น แบ่งเป็น

- (1) หุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 496,447,598.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (“หุ้นเพิ่มทุน”)
- (2) หุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 496,447,598.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6

ราคาเสนอขายต่อหุ้นเพิ่มทุน : 0.10 บาท

อัตราการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน : 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นออกใหม่

วิธีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน : การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น มีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (ก) เสนอขายในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นออกใหม่
ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท
- (ข) เศษของหุ้นใด ๆ จากการจัดสรรให้ปัดทิ้ง
- (ค) ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิของตนตามสัดส่วนที่กำหนดได้ (oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนจะได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนแล้วเท่านั้น โดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวให้ดำเนินการไปจนไม่มีหุ้นเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรร

ในกรณีที่หุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมประสงค์จะจองซื้อเกินสิทธิ บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิแต่ละรายตามสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิต่อจำนวนหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของบริษัท หากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิข้างต้นส่งผลให้ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิรายใดมีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศ

- คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีหน้าที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (ง) ในกรณีที่หุ้นเหลือจากการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในครั้งนั้น บริษัทจะขออนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป
- (จ) กำหนดให้วันที่ 26 ตุลาคม 2564 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Record Date) โดยกำหนดระยะเวลาจองซื้อและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ตั้งแต่วันที่ 13 – 17 และ 20 ธันวาคม 2564
- (ฉ) นอกจากนี้ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นข้างต้น บริษัทสงวนสิทธิที่จะไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่นี้ให้กับผู้ถือหุ้นรายใด ๆ หากการเสนอขายหรือการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายนั้นจะทำให้หรืออาจทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ เช่น ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นใดตามที่บริษัทพิจารณาเห็นสมควร (ซึ่งอาจรวมถึงการไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่บุคคลอเมริกัน (U.S. Persons ตามนิยามที่กำหนดใน Regulation S ภายใต้ U.S. Securities Act of 1993))

3.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6

- ประเภทหลักทรัพย์ : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6 (TWZ-W6)
- จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร : ไม่เกิน 4,964,475,981 หน่วย
- จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ : ไม่เกิน 4,964,475,981 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- ชนิดของหลักทรัพย์ : ใบสำคัญแสดงสิทธิชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
- อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ขยายอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6

- ลักษณะการจัดสรร : เป็นการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญใหม่ ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 26 ตุลาคม 2564
- ราคาเสนอขายต่อหน่วย : ไม่คิดมูลค่า (ราคาเสนอขายต่อหน่วยเท่ากับศูนย์บาท)
- ราคาใช้สิทธิ : 0.10 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่จะมีการปรับราคาใช้สิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ) ทั้งนี้ หากมีการปรับราคาการใช้สิทธิ ราคาการใช้สิทธิจะต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นบริษัท ณ ขณะนั้น
- อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น (เว้นแต่จะมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ)
- วันกำหนดการใช้สิทธิและระยะเวลาการใช้สิทธิ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ได้ในทุก 6 เดือน ภายหลังจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6
- ระยะเวลาการแจ้งความ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ที่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะต้องแจ้งความแจ้งงานในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ระหว่างเวลา 9.00 - 15.00 น. ภายในระยะเวลา 5 วันก่อนวันใช้สิทธิในแต่ละครั้ง (ระยะเวลาแจ้งความแจ้งงานในการใช้สิทธิสำหรับการใช้สิทธิ) สำหรับการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย กำหนดให้มีระยะเวลาแจ้งความแจ้งงานในการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย (ระยะเวลาแจ้งความแจ้งงานในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)
- เงื่อนไขการปรับสิทธิ : บริษัทจะดำเนินการปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้อด้อยไปกว่าเดิม
- (1) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้น
 - (2) เมื่อบริษัทเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ใด ๆ ในราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท

- (3) เมื่อบริษัทเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นกู้ แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นใด ๆ โดยกำหนดราคาหรือคำนวณราคาของหุ้นที่ออกใหม่ เพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นนั้นต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดของหุ้น สามัญของบริษัท
- (4) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นที่ ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น
- (5) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินซึ่งเกินกว่าอัตราที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ
- (6) เมื่อมีกรณีอื่นใดในลักษณะเดียวกับ (1) - (5) ที่ทำให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิด้วยไปกว่ากว่าเดิม ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปรับ หรือการเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิและราคาใช้สิทธิ

ตลาดรองของใบสำคัญ : บริษัทจะนำใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 ที่ออกในครั้งนี้อย่าง
แสดงสิทธิ : ทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

ตลาดรองของหุ้นสามัญที่ : บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้อย่าง
เกิดจากการใช้สิทธิของ : เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ใบสำคัญแสดงสิทธิ

นายทะเบียนใบสำคัญแสดง : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สิทธิ

เงื่อนไขอื่น ๆ : ให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบหมาย เป็นผู้
อำนาจในการกำหนดและเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และ
รายละเอียดต่างๆ ในการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
TWZ-W6 ได้ทุกประการตามที่เห็นสมควรและภายใต้ขอบอำนาจที่
กฎหมายกำหนด อาทิ การจัดสรรและวันออกเสนอขายใบสำคัญ

แสดงสิทธิ TWZ-W6 เป็นต้น รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการต่าง ๆ อัน
 จำเป็นและสมควรอันเนื่องเกี่ยวกับการออกเสนอขายใบสำคัญแสดง
 สิทธิ TWZ-W6 ได้ทุกประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการติดต่อ
 จัดทำ ลงนาม สลักหลัง รับรองหรือส่งมอบซึ่งเอกสารต่าง ๆ ที่จำเป็น
 หรือเกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6
 และการนำใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 เข้าจดทะเบียนเป็น
 หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนดำเนินการขอ
 อนุญาตต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นและการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจ
 ช่าง เป็นต้น

4. **วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ**
 กำหนดให้วันที่ 26 ตุลาคม 2564 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบ
 ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date)

5. **กำหนดวันจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ**

- 5.1 **ระยะเวลาจองซื้อหุ้นและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ**

วันที่ 13 - 17 และ 20 ธันวาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 6 วันทำการ) ระหว่างเวลา 9.00 – 15.00 น. หรือจอง
 ซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO) ตลอด 24 ชั่วโมง

- 5.2 **วิธีการจองซื้อและสถานที่ติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ**

ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถ
 ยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ที่ บริษัท ทีดับบลิวแฮด คอร์ป
 อเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เวลา 9.00 – 15.00 น. หรือจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO) ใน
 ระหว่างวันที่ 13 – 17 และ 20 ธันวาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 6 วันทำการ) ตามที่อยู่ ดังนี้

บริษัท ทีดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2275-9789

หมายเลขโทรสาร : 0-2275-9798

หากท่านมีคำถามหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมประการใด กรุณาติดต่อผ่านทาง Line Official Account ชื่อ “TWZ-Insight” โดยการสแกน QR Code ในโทรศัพท์มือถือของท่านตาม QR Code ด้านล่าง



Line ID : @twz-insight

Link : <https://lin.ee/Ylr9UFh>

5.3 วิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ โดยสามารถชำระเงินค่าจองซื้อ ได้ ดังนี้

5.3.1 ชำระเงินสดได้ที่สถานที่รับจองซื้อ โดยผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น ณ สถานที่รับจองซื้อ ตั้งแต่เวลา 9.00 – 15.00 น. หรือจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO) ตลอด 24 ชั่วโมง ภายในวันที่ 13 – 17 และ 20 ธันวาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 6 วันทำการ)

5.3.2 ชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชีบริษัท

ชื่อบัญชี “บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

ธนาคาร กสิกรไทย สาขาประชาชนิเวศน์ 1

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

บัญชีเลขที่ 737-1-02174-9

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองซื้อพร้อมต้นฉบับใบนำฝากเงินค่าจองซื้อหุ้น ส่งมาที่บริษัท ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

(ข) กรณีผู้จองซื้อทำรายการการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO)

www.investors-insight.com/twz/login.php

ผู้จองซื้อจะต้องเลือกวิธีการชำระเงินเป็น “**โอนเงิน**” พร้อมกับแนบหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นในระบบจากนั้นตรวจสอบข้อมูลการจองซื้อ แล้วบันทึก และ/หรือ พิมพ์หลักฐานการชำระค่าจองซื้อ เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้น ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในสิ่งที่ส่งมาด้วย 3

5.3.3 ชำระด้วย เช็ค แคนเชียร์เช็ค หรือดริฟท์

(ก) ขีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะในนาม

“บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้จาก สำนักหักเงินใน กรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ โดยจัดส่งมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้น และใบรับรองการจองซื้อหุ้น ณ สถานที่จองซื้อ ภายในเวลา 15.00 น. ของระยะเวลาจองซื้อ โปรดลงวันที่ในเช็ค/แคนเชียร์เช็ค ตามวันที่จองซื้อ แต่ไม่เกินวันที่ 17 ธันวาคม 2564 พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค/แคนเชียร์เช็ค ในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล และเบอร์โทรติดต่อในด้านหลังของเช็ค/ แคนเชียร์เช็ค หรือทางบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ ในกรณีไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้บริษัทขอสงวนสิทธิในการรับการจองซื้อหุ้นดังกล่าว

(ข) ดริฟท์ ประเภทเรียกเก็บเงินได้ที่ราชอาณาจักร โดยสั่งจ่าย ในนาม “บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

(ค) กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค แคนเชียร์เช็ค หรือ ดริฟท์

(ง) กำหนดเวลารับจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล แคนเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ ระหว่างวันที่ 13 - 17 ธันวาคม 2564 เวลา 9.00 น. – 15.00 น.

(จ) กรณีผู้จองซื้อทำรายการการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO)

www.investors-insight.com/twz/login.php

ผู้จองซื้อจะต้องเลือกวิธีการชำระเงินเป็น “เช็ค/แคนเชียร์เช็ค/ดริฟท์” พร้อมกับแนบหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นในระบบจากนั้นตรวจสอบข้อมูลการจองซื้อแล้วทำการบันทึก และ/หรือ พิมพ์หลักฐานการชำระค่าจองซื้อ เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้น ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในสิ่งที่ส่งมาด้วย 3

5.3.4 ชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking เข้าบัญชีบริษัท

ชื่อบัญชี “บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทีดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

ธนาคาร กสิกรไทย สาขาประชาชนิเวศน์ 1

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

บัญชีเลขที่ 737-1-02174-9

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองซื้อ พร้อมเอกสารการชำระค่าจองซื้อ ผ่านระบบ Internet Banking ส่งมาที่บริษัท ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

(ข) กรณีผู้จองซื้อทำรายการการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (e-RO)

www.investors-insight.com/twz/login.php

ผู้จองซื้อจะต้องเลือกวิธีการชำระเงินเป็น “Internet Banking” พร้อมกับแนบหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นในระบบ จากนั้นตรวจสอบข้อมูลการจองซื้อแล้วทำการบันทึก และ/หรือ พิมพ์หลักฐานการชำระค่าจองซื้อ เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้น ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในสิ่งที่ส่งมาด้วย 3

5.4 เอกสารประกอบการจองซื้อ

5.4.1 ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิที่กรอกข้อมูลและลงลายมือชื่อครบถ้วน บริษัทได้จัดส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามที่ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 26 ตุลาคม 2564 กรณีที่เป็นนิติบุคคลให้ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรองการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ฉบับเท่านั้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถขอรับใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิได้ที่ บริษัท ทีดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของบริษัท (www.twz.co.th)

5.4.2 ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

- (ก) ในกรณีที่ไม่มีใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้จองซื้อ และ/หรือ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้แนบเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น หนังสือรับรองทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล เป็นต้น
- 5.4.3 หลักฐานการชำระการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ ได้แก่
- (ก) เช็คบุคคล / แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ (หรือที่เรียกว่า “**เช็คธนาคาร**” ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ) หรือ
- (ข) สำเนาใบนำฝากเงิน พร้อมเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ
- (ค) ในกรณีที่ชำระผ่านระบบ Internet Banking เข้าบัญชีบริษัท สำเนาหลักฐานการชำระการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิผ่านระบบ Internet Banking ของธนาคาร
- 5.4.4 สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- 5.4.5 เอกสารประกอบการแสดงตน ดังต่อไปนี้
- (ก) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ค) นิติบุคคลในประเทศ : สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ง) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับ และหนังสือรับรองที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ ซึ่งรับรองโดย Notary Public พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- 5.4.6 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ (ในกรณีคนต่างด้าวมอบอำนาจให้แนบสำเนาใบต่างด้าว หรือ สำเนาหนังสือเดินทางที่แสดงหลักฐานการอยู่ในประเทศไทย) ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ก) ในกรณีหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ที่มีการจัดทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาหนังสือเดินทางของผู้มอบอำนาจ ที่ยังไม่หมดอายุ จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง
- (ข) ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำแทน จะต้องแสดงบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (ตัวจริง) ต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของบริษัท พร้อมส่งมอบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่รับรองสำเนาถูกต้องแล้ว

ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ

- 5.4.7 สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 (Issuer Account) ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6) เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่แนบเอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะขอให้ออกเป็นใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ส่งมอบเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่กล่าวข้างต้นหรือส่งมอบเอกสารไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือว่าผู้จองซื้อไม่ประสงค์ที่จะใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจใช้ดุลยพินิจในการพิจารณายกเลิกการรับเอกสารประกอบการจองซื้อบางประการให้แก่ผู้จองซื้อรายใด ๆ หรือเรียกเอกสารหลักฐานอื่นๆ ทดแทนหรือเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร

นอกจากนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดส่งเอกสารเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิและการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อรายใด หากการกระทำดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เกิดการกระทำการขัดต่อกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับของต่างประเทศ หรือจะเป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย เช่น ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นใดตามที่

บริษัทพิจารณาเห็นสมควร (ซึ่งอาจรวมถึงการไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่บุคคลอเมริกัน (U.S. Persons ตามนิยามที่กำหนดใน Regulation S ภายใต้ U.S. Securities Act of 1993))

5.5 เงื่อนไขในการจองซื้อ

5.5.1 ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถจองซื้อตามสิทธิ เกินสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร โดยผู้ถือหุ้นที่แจ้งความประสงค์ของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเศษปัดทิ้ง หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร จะได้รับการจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ

5.5.2 ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว ไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสินใจการจองซื้อ หากบริษัทไม่ได้รับเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือ เงินค่าจองซื้อหุ้นภายในเวลาที่กำหนด

5.5.3 ในกรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิด้วยเช็คธนาคาร การชำระเงินค่าจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตามเช็คธนาคารเรียบร้อยแล้ว และการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัท สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้แล้วเท่านั้น

หาก (1) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อไม่สามารถจ่ายเงินค่าจองซื้อหุ้น ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก็ตามที่มีใ้ความผิดของบริษัทไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนได้ภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและการชำระเงินค่าหุ้นตามที่กำหนด หรือ (2) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน บริษัท มีสิทธิจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว โดยบริษัท ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวต่อไป

อนึ่ง ในการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือหุ้นควรตรวจสอบวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ และดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนด หากผู้ถือหุ้นมิได้ปฏิบัติตามวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ และดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดเพื่อให้สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ทันตามกำหนดระยะเวลาจองซื้อ บริษัท มีสิทธิจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว โดยบริษัท ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวต่อไป

5.5.4 บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดสรรหุ้นให้ผู้จองซื้อรายใด หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับของต่างประเทศ หรือจะ

เป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย เช่น ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นใดตามที่บริษัทพิจารณาเห็นสมควร (ซึ่งอาจรวมถึงการไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่บุคคลอเมริกัน (U.S. Persons ตามนิยามที่กำหนดใน Regulation S ภายใต้ U.S. Securities Act of 1993))

5.5.5 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว

5.5.6 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะส่งใบจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ขอให้จัดส่งเอกสารต่างๆ คือ ใบจองซื้อหุ้น ใบรับรองการจองซื้อหุ้น และเช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังสถานที่จองซื้อ ทั้งนี้ เอกสารการจองซื้อจะต้องถึงที่ทำการบริษัท ภายในเวลา 15.00 น. ของวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เป็นอย่างช้า และเพื่อความสะดวกในการจองซื้อ กรุณาวางเล็บมูมซองว่า “การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน”

5.6 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ

- (1) ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น โดยกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการจองซื้อ หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในกรณีดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 14 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งนี้ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท
- (2) ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ ในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จอง

ซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้จองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564 กรณีการรับคืนเงินเป็นเช็คนั้นผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คธนาคาร (ถ้ามี)

- (3) ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลา 14 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าวและจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดย คำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา 14 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น

5.7 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

- 5.7.1 ชื่อผู้จองซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะไม่สามารถฝากหุ้นเข้าบัญชีได้และผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ
- 5.7.2 โปรดระบุหมายเลขสมาชิกศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (รหัสโบรกเกอร์) ที่ประสงค์จะนำหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองให้ถูกต้อง หากระบุหมายเลขสมาชิกศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ผิดหุ้นที่ได้รับการจัดสรรจะถูกส่งไปที่อื่น ซึ่งบริษัท จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน
- 5.7.3 หากบริษัทไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อหุ้นคืนให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด อันเป็นเหตุอื่นใดซึ่งเกินกว่าวิสัยของบริษัท จะดำเนินการได้ บริษัทและจะไม่รับผิดชอบต่อค่าดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายอื่นใด และจะคืนเฉพาะเงินค่าจองซื้อหุ้นที่จะต้องชำระคืนให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.6 “การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิ”
- 5.7.4 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่ได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก

5.7.5 หากท่านต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อ

บริษัท ทีดับบลิวแฮต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2275-9789

หมายเลขโทรสาร : 0-2275-9798

หรือ

ติดต่อผ่านช่องทาง Line Official Account ของบริษัท ชื่อ “TWZ-Insight” โดยการสแกน QR Code ด้านล่างนี้ในโทรศัพท์มือถือ



Line ID :

@twz-insight

Link :

<https://lin.ee/Ylr9UFh>

6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

วัตถุประสงค์การเพิ่มทุนในภาพรวมเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำรองสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต ทั้งการลงทุนในธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และ/หรือธุรกิจกัญชง-กัญชา และพืชกระท่อม รวมทั้งสมุนไพรอื่นๆ และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทและ/หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่บริษัทได้ในอนาคตรวมทั้งนำไปชำระหนี้สถาบันการเงินและหนี้สินที่มีภาระผูกพันอื่นๆ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท โดยทางบริษัทขอสรุปรายละเอียดวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแยกตามประเภทของการเพิ่มทุน เป็นดังนี้

6.1 เงินจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 496,447,598.10 บาท เพื่อใช้ชำระหนี้หุ้นกู้ตลอดจนการประกอบธุรกิจเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอื่นๆ ในอนาคตและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

หมายเหตุ

การใช้เงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการใช้เงินได้ตามความสามารถในการระดมทุนรวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนในแต่ละสถานการณ์เพื่อลงทุนโครงการในธุรกิจใหม่ๆ อื่นใดเพิ่มเติมในอนาคตที่ทางบริษัทเห็นว่ามีความเหมาะสมที่สุดและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยทางบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องรายการการได้มาและจำหน่ายไปให้ถูกต้องต่อไป

- 6.2 เงินจากการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 496,447,598.10 บาท เพื่อเป็นเงินลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนธุรกิจในอนาคตที่บริษัทคาดว่าจะนำมาซึ่งรายได้ ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นและส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวดีขึ้น อันเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท
- เงินทุนสำรองสำหรับธุรกิจในอนาคต จำนวน 300,000,000 บาท
 - เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจำนวน 196,447,598.10 บาท

หมายเหตุ

การใช้เงินลงทุนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการใช้เงินได้ตามความสามารถในการระดมทุนรวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนในแต่ละสถานการณ์เพื่อลงทุนโครงการในธุรกิจใหม่ๆ อื่นใดเพิ่มเติมในอนาคตที่ทางบริษัทเห็นว่ามีผลตอบแทนที่ดีและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยทางบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องรายการการได้มาและจำหน่ายไปให้ถูกต้องต่อไป

บริษัทขอสรุปรายละเอียดวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแยกตามประเภทของการเพิ่มทุน เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	ความต้องการเงินทุน (บาท)	
		หุ้นสามัญเพิ่มทุน	TWZ-W6
1	เพื่อชำระคืนหุ้นกู้	420,000,000.00	
2	เพื่อเป็นเงินทุนสำรองสำหรับธุรกิจในอนาคต	20,000,000.00	300,000,000.00
3	เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท	56,447,598.10	196,447,598.10
	รวม	496,447,598.10	496,447,598.10

หมายเหตุ

การใช้เงินลงทุนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการใช้เงินได้ตามความสามารถในการระดมทุนรวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุน ในแต่ละสถานการณ์เพื่อลงทุนโครงการในธุรกิจใหม่ๆ อื่นใดเพิ่มเติมในอนาคตที่ทางบริษัทเห็นว่ามีผลตอบแทนที่ดีและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยทางบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องรายการการได้มาและจำหน่ายไปให้ถูกต้องต่อไป

- 6.3 ความเห็นคณะกรรมการเพิ่มเติม

(ก) เหตุผลและความจำเป็นของการเพิ่มทุน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) พร้อมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จำเป็นเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ ตามรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 6.1 - 6.2 ซึ่งเป็นแนวทางการระดมทุนที่มี

ความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับเงินทุนในระยะเวลาดังกล่าว อีกทั้ง การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวเป็นการให้สิทธิผู้ถือหุ้นของบริษัทส่วนร่วมในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน และมีสิทธิได้รับผลตอบแทนจากผลประกอบการของบริษัทส่วนร่วมในอนาคต

(ข) ความเป็นไปได้ของแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้น

บริษัทคาดว่าจะดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) ให้แล้วเสร็จภายในปี 2564* โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าว ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ ตามรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 6 ข้างต้น

(ค) ความเหมาะสมผลของการเพิ่มทุน แผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเสนอขาย และความเพียงพอของแหล่งเงินทุน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) พร้อมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TWZ-W6 เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการจองซื้อในครั้งนี้ มีความเหมาะสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ที่ระบุในรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 6

ทั้งนี้ ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดที่บริษัทออกและเสนอขายในครั้งนี้มีผู้จองซื้อเต็มจำนวน บริษัทจะสามารถระดมทุนได้เป็นจำนวนประมาณ 496,447,598.10 บาท ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะใช้เงินเพื่อใช้ชำระหนี้หนี้กู้ยืมเงินจากการประกอบธุรกิจเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทต่อไป สำหรับในส่วนของ การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) เต็มจำนวน บริษัทจะสามารถระดมทุนได้เป็นจำนวนประมาณ 496,447,598.10 บาท โดยบริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อเป็นเงินลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนธุรกิจในอนาคตที่บริษัทคาดว่าจะนำมาซึ่งรายได้

(ง) ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน (Rights Offering) พร้อมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 6 (TWZ-W6) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ที่จองซื้อ

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการจูงซื้อ เป็นการดำเนินการตามแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ ตามรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 6.1 - 6.2 ข้างต้นได้ ซึ่งการดำเนินการตามที่กล่าวมานี้จะเป็นผลดีต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการเสริมสร้างความมั่นคงในกระแสเงินสดและฐานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนลดลง และยิ่งช่วยเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัท ทั้งนี้ในการเพิ่มทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้สถานะทางการเงินของบริษัทโดยรวมดีขึ้น อันจะส่งผลให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- (1) เพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (2) เสริมสร้างโครงสร้างทุนและฐานะทางการเงินของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้บริษัทมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นจากการประกอบกิจการ ซึ่งจะส่งผลทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ ในอนาคตหากผลประกอบการมีกำไรตามเป้าหมาย
- (3) ลดภาระดอกเบี้ยจ่ายและลดการขาดสภาพคล่องเนื่องจากเงินเพิ่มทุนบางส่วนจะถูกนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ เพื่อลดความเสี่ยงที่บริษัทจะผิดนัดชำระเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ และยังช่วยลดภาระการจ่ายดอกเบี้ย
- (4) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะทำให้บริษัทสามารถชำระหนี้หุ้นกู้ที่จะครบกำหนดวันที่ 24 มกราคม 2565 สามารถชำระได้ตามกำหนดที่จะชำระคืนได้

8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- (1) สภาพคล่องเพิ่มขึ้นผู้ถือหุ้นมีความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์จากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น
- (2) นโยบายเงินปันผลผู้ถือหุ้นจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนในรูปของเงินปันผลจากการที่บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจะนำมาซึ่งเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ธุรกิจกัญชา-กัญชา และพืชกระท่อม รวมทั้งสมุนไพรอื่นๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพที่จะสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในอนาคตให้แก่บริษัท ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณา ยกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต

- (3) บริษัทได้รับเงินทุนเข้ามาเพิ่มขึ้น จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการต่อยอดทางธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่จะช่วยทำให้สถานภาพทางการเงินเข้มแข็งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะยาว

9. **รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้น เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งนี้**

การเพิ่มทุนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยมีรายละเอียดในหัวข้อ Dilution Effect

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทจดทะเบียน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์โทรานสปอร์ต จำกัด ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสารของนายพุทธชาติรัง คสิริ ซึ่งเป็นผู้ที่ริเริ่มเปิดร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในศูนย์การค้ามาบุญครองเป็นรายแรก ต่อมาในวันที่ 22 ธันวาคม 2536 จึงจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์โทรานสปอร์ต จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสาร และจากการที่ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 990,668,925.00 บาท

ในปี 2537 บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ เช่น การให้บริการรับจดทะเบียนเลขหมาย การให้บริการเกี่ยวกับงานทะเบียนต่างๆ และเป็นผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยบริษัทได้เปิดร้านเทเลวิซสาขาแรกที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา หลังจากนั้นบริษัทได้ดำเนินการขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2551 บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TWZ” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทโดยเป็นสินค้าที่ส่งผลิตและนำเข้าจากประเทศจีน และในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งสำนักงานตัวแทนในเมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน เพื่อประกอบธุรกิจบริหารต้นทุนสินค้าและควบคุมคุณภาพของสินค้า โดยบริษัทได้มีการบริหารการตลาดอย่างครบวงจรทั้งค้าปลีกและค้าส่ง

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยบริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จาก AIS ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” จำนวน 17 สาขา “AIS SHOP” จำนวน 3 สาขาและ “AIS BUDDY” จำนวน 1 สาขาซึ่งบริษัทยังมีสาขาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TWZ” อีกจำนวน 2 สาขา รวมทั้งสิ้น 23 สาขา นอกเหนือจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้ารายย่อยแล้วบริษัทยังจำหน่ายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 200 รายทั่วประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ซึ่งไม่ว่าจะเป็นสาขาในรูปแบบใดจะเลือกทำเลที่ตั้งอยู่ใน Prime Area เป็นแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมทั้งดูแลรักษาฐานตัวแทนจำหน่ายพร้อมทั้งเพิ่มจำนวนเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น โดยจะพัฒนาคุณภาพของการให้บริการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็จะเพิ่มการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำและผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ และนำสินค้าจากประเทศ

จีนมาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะสามารถคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะหลากหลายให้สามารถตอบสนองของความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างแบรนด์ TWZ เพื่อให้บริษัทมีความแข็งแกร่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น จึงควบคุมคุณภาพของสินค้าสำนักงานตัวแทนที่เมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน เพื่อใช้เป็นศูนย์ประสานงานในการบริหารต้นทุน ในการพัฒนาสินค้าให้ได้สินค้าที่มีต้นทุนเหมาะสม และคุณภาพดี นอกจากนี้บริษัทยังขยายธุรกิจไปในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าทดแทน และธุรกิจยานยนต์ ทั้งนี้บริษัทจะพัฒนาธุรกิจทั้งหมดเพื่อให้สามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งประกอบด้วย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด และอุปกรณ์เสริมต่างๆ จากการที่บริษัทได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการทางด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า เทเลวิซ (Telewiz), AIS Shop และ AIS Buddy จาก AIS ทำให้บริษัทสามารถให้บริการต่างๆ เพิ่มเติมในฐานะที่เป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS ส่งผลทำให้บริษัทเป็นศูนย์โทรศัพท์เคลื่อนที่ครบวงจร ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

ก) เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Handset) และอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Accessory)

(1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Handset)

บริษัทจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลากรุ่นหลายยี่ห้อ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ และบริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ “TWZ” ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยบริษัทนำสินค้าเข้าจากประเทศจีน ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย และสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้

(2) อุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Accessory)

อุปกรณ์เสริมที่บริษัทจำหน่าย

- อุปกรณ์เสริมตามมาตรฐาน ได้แก่ แบตเตอรี่ เครื่องสำรองแบตเตอรี่ หูฟัง สายชาร์จเคส และแผนกันรอย เป็นต้น
- อุปกรณ์เสริมอื่นๆ ได้แก่ ก้านวงจรมัด ลำโพง Air Play แทนชาร์จ เป็นต้น

โดยอุปกรณ์เสริมดังกล่าวมีทั้งที่เป็นสินค้าที่ซื้อจากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในประเทศ และนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสนใจกับการนำอินเทอร์เน็ตไปเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ให้อุปกรณ์นั้นสามารถรับ-ส่งข้อมูลให้สามารถควบคุมหรือนำข้อมูลจากอุปกรณ์นั้นมาใช้งานได้ ตามแนวความคิดของ Internet of Things มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำมาจำหน่ายอีกด้วย

ข) ซิมการ์ด (SIM Card : Subscriber Identification Module)

หากจะพิจารณาตามลักษณะการชำระค่าบริการของซิมการ์ด จะสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

(1) แบบ Post-Paid คือ ผู้ใช้บริการต้องจดทะเบียนเลขหมาย และชำระค่าธรรมเนียมรายเดือนรวมทั้งค่าใช้บริการโทรศัพท์ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการจดทะเบียนซิมการ์ดแต่ละหมายเลข สำหรับลูกค้าองค์กรบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากค่าใช้บริการโทรศัพท์อีกด้วย

(2) แบบ Pre-Paid ซึ่งมีชื่อบริการว่า 1-2-Call! ผู้ใช้บริการจะไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมรายเดือน ผู้ใช้บริการจะสามารถเปิดเลขหมาย และใช้บริการได้ทันทีภายหลังการซื้อ Starter Kit โดยจะสามารถเติมจำนวนเงินใช้งานได้อย่างสะดวกสบาย

ค) บริการอื่นๆ

(1) บริการที่ได้รับตามสิทธิแฟรนไชส์เทเลวิซ ซึ่งบริษัทจะสามารถให้บริการต่างๆ สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบของ AIS เฉพาะสาขาที่เป็นร้านเทเลวิซ AIS Shop และ AIS BUDDY ที่มีอยู่จำนวน 21 สาขา

(2) ศูนย์บริการหลังการขาย (Service Dealer Center) ภายใต้เครื่องหมายการค้า TWZ Service Center โดยปัจจุบันศูนย์บริการตั้งอยู่ที่ ถนนรัชดาภิเษก ซึ่งสาขาร้านค้าปลีกในเครือทั้งหมดสามารถรับเครื่องที่ต้องการซ่อม เพื่อส่งมาซ่อมยังศูนย์บริการหลังการขาย โดยลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาซ่อมเองที่ศูนย์บริการจึงเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการรับบริการ

1.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีเครือข่าย 5G สภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นของภาคธุรกิจโทรคมนาคม ร่วมกับการลงทุนในเครือข่าย 5G ด้วยเม็ดเงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้ผู้บริการเครือข่าย เร่งขยายฐานผู้บริการ 5G ผ่านการกระตุ้นผู้บริโภค ให้หันมาใช้งานสมาร์ตโฟนที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5G โดยอาศัยปัจจัยต่างๆ เช่น ปัจจัยด้านฟังก์ชันของสมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชัน ซึ่งปัจจุบันระดับราคาของสมาร์ตโฟน 5G ปรับตัวลงมาแล้ว น่าจะทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น รวมไปถึงผู้บริการเครือข่ายยังออกแพ็คเกจเพื่อชักชวนให้ผู้บริโภคตัดสินใจมาสมัครแพ็คเกจ 5G ซึ่งต้องใช้สมาร์ตโฟนที่รองรับเพื่อให้เข้าถึงประสิทธิภาพเรื่องความเร็วของข้อมูลในเทคโนโลยี 5G ที่ความเร็วในระดับ 1,000 Mbps ขึ้นไปซึ่งจะเห็นผลและตอบสนองการใช้งาน ชัดเจนมากขึ้น

นอกจากผู้ผลิตสมาร์ตโฟนแต่ละแบรนด์จะทยอยเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ทีรองรับคลื่น 5G ออกมาอย่างต่อเนื่องแล้ว ตลาดสมาร์ตโฟน 3G และ 4G ก็ยังคงมีการขยายตัว จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ภาครัฐได้ออกมาตรการเยียวยาประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการ คนละครึ่ง เราชนะ เราไม่ทิ้งกัน ผ่านช่องทางช่วยเหลือด้วยแอปพลิเคชันเป่าตังค์ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนที่ไม่มีสมาร์ตโฟน หรือ กลุ่มที่ใช้งานโทรศัพท์ปุ่มกด ต้องปรับตัวและหันมาใช้งานสมาร์ตโฟนที่ราคาไม่สูงมากแต่สามารถรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันได้

ในยุค 5G กลุ่มสินค้าเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ก็ทยอยเปิดตัวออกมาต่อเนื่องเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น Smart home และ Smart device เริ่มมีบทบาทกับชีวิตเรา หรือกลายเป็นส่วนหนึ่งของใครหลายคนไปแล้ว ทั้ง กล้องวงจรปิด หุ่นยนต์ดูดฝุ่นบ้านอัจฉริยะที่ต้องอาศัยการควบคุมผ่านสมาร์ตโฟนเพียงเครื่องเดียว

ปัจจุบันสมาร์ตโฟนหรือแอปพลิเคชัน ยังเข้าไปมีบทบาทในภาคธุรกิจยานยนต์ ยังจะเห็นว่าค่ายรถยนต์ต่างๆ หลายแบรนด์ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันให้ควบคุมการดูแล และใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ของรถยนต์ สร้างเป็นจุดขายของแบรนด์ตนเองเพื่อแข่งขันกันในตลาด รวมไปถึงกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเป็นเทรนด์ที่มาแรง รถยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มจะเข้ามาแทนที่ยานยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในอนาคต นอกจากไม่ปล่อยมลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงลงด้วย ค่าบำรุงรักษาที่ถูกกว่าเนื่องจากชิ้นส่วนอะไหล่ในรถยนต์น้อยกว่ามากและเมื่อดูจากนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า จะเห็นได้ชัดว่ามีการส่งเสริมมาโดยตลอดอย่างนโยบายให้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทยรวมถึงแนวโน้มที่จะประกาศว่าภายในปี 2030 จะผลักดันให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในสัดส่วน 30% การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและลดภาษีสรรพสามิตสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI การสนับสนุนด้านเงินลงทุนสำหรับ

สถานีชาร์จไฟฟ้า การร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการขยายจุดบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีมากขึ้น ซึ่งล้วนส่งผลดีต่อโอกาสการพัฒนาและเติบโตของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

โดยทางบริษัทผู้ที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 20 ปีเป็นผู้มีความเข้าใจและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดไม่ว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆครบวงจรภายใต้แนวคิดที่จะดึงความคุ้มค่าจับต้องได้และสอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนไทย ซึ่ง ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้ดังต่อไปนี้

1) ตัวแทนจำหน่ายในเครือของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ 3 รายในประเทศไทยคือ AIS DTAC และ True ซึ่งจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บริการเติมเงิน และอุปกรณ์เสริมผ่านร้านค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเครือของตนเอง ทั้งในรูปแบบสาขาที่ดำเนินการเอง และรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีระบบการจัดการ บริการหลังการขาย นโยบายราคาและนโยบายการตลาดที่ชัดเจนและเป็นระบบ ตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มนี้จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการ ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการขายและการให้บริการลูกค้าตลอดเวลา อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจและการตลาดจากผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในเครือของผู้ให้บริการได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นหัวใจของลูกค้า

2) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor / Dealer)

ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มผู้จัดจำหน่ายจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรง โดยเน้นการขายส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก นโยบายราคาและการตลาดจะเป็นนโยบายร่วมกันระหว่างผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย โดยผู้จัดจำหน่ายจะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าปลีกทั่วไป

3) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่มีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง

ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรงเช่นกัน แต่จะเน้นการขายปลีกตามสาขาและจุดจำหน่ายของแต่ละบริษัทเป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันก็มีการจำหน่ายสินค้าบางส่วนให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะมีความเข้าใจในพฤติกรรมการใช้และความต้องการของลูกค้า เนื่องจากต้องติดต่อกับทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรง เป็นผลทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดี

4) ร้านค้าปลีกรายย่อย

การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ของร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อยจะใช้เงินลงทุนน้อย และมักจะไม่มียระบบการจัดการและบริการหลังการขาย เจ้าของร้านเป็นเจ้าของกิจการ ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ โดยเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ส่งผลทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้าน้อยกว่าผู้จัดจำหน่ายประเภทอื่นๆ

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทเป็นผู้มีบทบาทดังนี้

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่คือ AIS โดยได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์ในการเปิดสาขาจำนวน 21 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซามากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัลดีเด่นทั้งด้านการขายและงานบริการจาก AIS มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก AIS มาโดยตลอด

2. บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ “TWZ” ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยบริษัทนำสินค้าเข้าจากประเทศจีน ซึ่งสินค้าดังกล่าวมีราคาถูกและมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีการซื้อสินค้าเพิ่มเติมจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นในประเทศไทยทำให้บริษัทมีสินค้าให้เลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

3. บริษัทมีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง โดยมีสาขา TWZ Shop จำนวน 2 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ใน Prime Area และด้วยเครือข่ายของตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงศูนย์บริการหลังการขายที่มีคุณภาพที่สามารถให้การสนับสนุน ได้ทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้เป็นอย่างดี

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงจากการถูกบอกละเมิดสัญญาแฟรนไชส์กับทางบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า เทเลวิซ , AIS Shop และ AIS Buddy จาก บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาให้สิทธิระบุว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้สิทธิ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกละเมิดสัญญาโดยทำเป็นหนังสือส่งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ปัจจุบัน บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านจำนวน 21 สาขา หากบริษัทถูกบอกละเมิดสัญญาให้สิทธิจาก AIS ในการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้รายได้ของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตาม จากการที่สถานที่ตั้งสาขาเทเลวิซของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน Prime Area ดังนั้น ถึงแม้จะถูกละเมิดสัญญาให้สิทธิดังกล่าว บริษัทก็สามารถเปิดดำเนินการร้านค้าดังกล่าวในชื่อร้าน TWZ Shop เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการได้โดยทันที

การที่ธุรกิจของบริษัทมีส่วนในการเกื้อหนุนธุรกิจของ AIS มาโดยตลอด โดยบริษัทจำหน่ายซิมการ์ดและบริการเติมเงินเฉพาะในเครือข่ายของ AIS ซึ่งสาขาร้านเทเลวิซของบริษัทยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก AIS มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ทำให้มีโอกาสน้อยมากที่บริษัทจะถูกบอกละเมิดสัญญาจาก AIS และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก AIS อย่างต่อเนื่องต่อไป

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะบางยี่ห้อและบางรุ่นเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้บริษัทมีสินค้าจำหน่ายได้ครบทุกวัน ทุกยี่ห้อ จึงต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย และในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นอยู่กับยี่ห้อและรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นที่นิยม ส่วนลดจากการซื้อสินค้าปริมาณมาก (Volume Discount) รวมทั้งข้อเสนอต่างๆ จากผู้จัดจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกระจายการสั่งซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังผู้จัดจำหน่ายรายอื่น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “TWZ” ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทอีกด้วย ส่งผลทำให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมบางส่วนจากต่างประเทศ โดยชำระเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการที่บริษัทต้องชำระค่าสินค้า บริษัทจึงได้มีการติดตามดูแลความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสถานการณ์และความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

2.4 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตจึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องสินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ บริษัทจึงอาจมีความจำเป็นที่จะต้องปรับลดราคาขายของสินค้ารุ่นดังกล่าวเพื่อให้ทันกับตลาดและสามารถแข่งขันได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจถึงภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอย่างดี ผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกยี่ห้อและรุ่นของสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทจะทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า ทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จำหน่ายอีกด้วย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกัน บริษัทก็มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา สามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังได้ในทันที ประกอบกับการที่บริษัทมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้ ทำการปรับลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้ บริษัทจะได้รับค่าชดเชยการปรับราคาตามรุ่น เงื่อนไขและตามเวลาที่ตกลงจากผู้ผลิต และ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวอีกด้วย

2.5 ความเสี่ยงจากการที่มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยเฉพาะการเติบโตของสมาร์ตโฟน ทำให้ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ ประกอบกับการที่บริษัทมีสินค้าที่ให้บริการแก่ลูกค้าที่หลากหลาย การมีช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของการขายปลีกโดยมีสาขาซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และมีตัวแทนจำหน่ายครบทุกภูมิภาคของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถสนับสนุนสินค้าต่างๆ ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้บริษัทมีรายได้จากการบริการที่สม่ำเสมอ รวมทั้งการที่ผู้บริหารมีความเข้าใจกลไกตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี

2.6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) โดยผ่านสาขาของบริษัททั้งสิ้นจำนวน 23 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและซูเปอร์เซ็นเตอร์ ดังนั้นบริษัทจะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม แต่จากการที่บริษัทเป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอด จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3. กลยุทธ์การแข่งขัน

3.1 การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และครบวงจร

จากการที่บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์ให้ดำเนินงานภายใต้ชื่อ TELEWIZ, AIS SHOP และ AIS BUDDY ซึ่งถือเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS โดยได้สิทธิในการจำหน่ายสินค้า รวมถึงให้บริการต่างๆ ของ AIS ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั่วไป จะไม่ได้รับสิทธิในการให้บริการเหล่านี้ โดยแต่ละสาขาของบริษัทจะมีการติดตั้งระบบ Computer Online เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ AIS จึงทำให้บริษัทสามารถให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากบริษัทสามารถป้อนข้อมูลของลูกค้าเข้าสู่ระบบทะเบียนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS ได้ในทันที ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายทั่วไปจะต้องทำการลงทะเบียนผ่านทาง Internet บนเว็บไซต์ www.ais.co.th ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการดำเนินการที่นานกว่า

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า ได้แก่ การให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันแล้ว โดยลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ชำรุดมาทำการซ่อมแซมได้ที่ทุกสาขาของบริษัท โดยบริษัทจะดำเนินการจัดส่งสินค้าที่ชำรุดดังกล่าวไปทำการซ่อมแซมยังศูนย์บริการหลังการขาย จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทจะเป็นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ และเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

3.2 การมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง

1) การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดสาขา

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนหนึ่งมาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) โดยเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาจำนวน 23 แห่ง

2) การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย

ตัวแทนจำหน่ายถือเป็นช่องทางสำคัญในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท และจากการที่บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นรายแรกๆ บริษัทจึงมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้มาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทยังมีฝ่ายขายที่รับผิดชอบในการดูแลตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้โดยตรง โดยจะทำการติดต่อและตรวจเยี่ยมตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบปัญหาต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้บริการเป็นที่พึงพอใจ ทั้งในเรื่องความรวดเร็วในการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ทันกับความต้องการ คุณภาพสินค้า รวมทั้งราคาสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มตัวแทนจำหน่ายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อสินค้าจากบริษัท

3.3 การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่

บริษัทได้รับสิทธิร้านเทเลวิซจาก AIS ตั้งแต่ปี 2537 และในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ จาก AIS อย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก AIS อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านการจัดโปรโมชั่นร่วมกัน งบประมาณการตกแต่งร้านเทเลวิซ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้าง Brand Loyalty ภายใต้ชื่อ TELEWIZ, AIS SHOP และ AIS BUDDY

3.4 การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนความนิยมรวดเร็วเช่นเดียวกัน ดังนั้นบริษัทอาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทจึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจนับสินค้าคงคลังทุกชิ้นทุกสาขา ในทุกสิ้นวัน สำหรับที่คลังสินค้าบริษัทจะจัดแบ่งพนักงานตรวจนับตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยจะทำการสุ่มตรวจนับสินค้าตามหน่วยนับ (กล่อง) เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัท นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา และที่คลังสินค้าอย่างสม่ำเสมอตามแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทมียอดสูญหายของสินค้าคงคลังต่ำมาก

3.5 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และความสามารถในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อมาจำหน่าย

บริษัทได้มีการจัดซื้อจัดหาโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้จำหน่ายรายใหญ่หลายราย ในขณะเดียวกันก็ได้มีการนำเข้สินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท "TWZ" ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกกลุ่ม และการที่ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเวลานานกว่า 20 ปี ประกอบกับการได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำต่างๆ อยู่เป็นประจำ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค แนวโน้มกระแสความนิยมของผู้บริโภค และความเคลื่อนไหวของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม จึงทำให้สามารถคัดเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี

3.6 คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนในสาขาของบริษัทจะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพของโทรศัพท์ วิธีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็จะได้รับการฝึกอบรมจากผู้ผลิต และจาก AIS เพื่อให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ เพื่อที่จะสามารถให้บริการได้ตามมาตรฐานที่ศูนย์บริการกำหนดไว้

3.7 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง (Integrated Marketing Communication)

บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค ซึ่งนอกจากจะเป็นวิธีที่ช่วยเพิ่มยอดขายแล้ว ยังสร้างความคุ้นเคยในตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีก

4. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยมีลักษณะเป็นการขายปลีก (Retail)

บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ตามศูนย์การค้า และ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบริษัทมีบริการสินเชื่อแบบผ่อนชำระสำหรับการซื้อสินค้าของบริษัท ทั้งจากบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด บริษัท เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเซส จำกัด และสถาบันการเงินรายอื่น ๆ ที่ให้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ารายย่อยเพิ่มมากขึ้น

2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (Dealer)

นอกเหนือจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปแล้ว บริษัทยังจำหน่ายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 200 รายทั่วประเทศ และจากการที่บริษัทมียอดการสั่งซื้อสินค้าต่อครั้งในปริมาณมาก ทำให้บริษัทได้รับการสนับสนุนในการทำตลาดจากผู้จัดจำหน่าย และมีอำนาจต่อรองทั้งในเรื่องของรุ่นของสินค้า ราคา และความเร็วในการส่งสินค้า ดังนั้นการที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทก็จะได้รับการจัดสรรสินค้ารุ่นใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อีกต่อหนึ่ง จากการที่บริษัทมีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วและราคาสินค้าที่เหมาะสม รวมทั้งการที่บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. นโยบายราคา

สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่บริษัทนำเข้าจากประเทศจีน มาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยคิดจากราคาดต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม และจะมีการพิจารณาปรับราคาตามคุณสมบัติการใช้งานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความนิยมของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันในตลาด

เนื่องจากเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าต้องมีการปรับราคาสินค้าอยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม หากบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น บริษัทจะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ได้ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทสามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อแข่งขันในตลาดได้

6. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท แบ่งได้เป็น 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

6.1 การจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาของบริษัท

บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านสาขาของบริษัทที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน จำนวนรวมทั้งสิ้น 23 สาขา ซึ่งตั้งอยู่แหล่งธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งถือเป็นทำเลที่เหมาะสม เนื่องจากลูกค้าทั่วไปมีพฤติกรรมที่เน้นความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการ การที่สาขาของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลดังกล่าวจึงมีความได้เปรียบในการขายและการให้บริการที่ลูกค้าทั่วไปสามารถเดินทางมาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไปจะ

เน้นการให้บริการเป็นสำคัญ โดยบริษัทจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้หือและรุ่นให้แก่ลูกค้าเพื่อทำการเปรียบเทียบทั้งการใช้งานและราคาเพื่อให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

6.2 การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer)

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง ซึ่งบริษัทมีลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ครบทุกภูมิภาคของประเทศ โดยในการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย บริษัทจะมีการพิจารณาข้อมูลเบื้องต้นของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ได้แก่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระเงินของตัวแทนจำหน่าย เขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าของตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น เพื่อประเมินถึงฐานะทางการเงินของผู้ที่จะมาเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทแต่ละราย ซึ่งการขายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่ บริษัทจะให้ส่วนลดการค้าในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสด และจะให้เครดิต 7 - 120 วัน สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำและทำธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน และไม่มีประวัติการผิดนัดการชำระเงิน

6.3 การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้แก่ บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด, บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ลาซาด้า จำกัด, บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด, บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน), บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด, บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด, บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด เป็นต้น โดยบริษัทจะวางแผนการตลาดร่วมกับบริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาความเหมาะสมของปริมาณ และรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า

7. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	-	-	62.06
อาคาร	เป็นเจ้าของ	-	-	59.82
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ปรับปรุงสาขาและสำนักงาน)	เป็นเจ้าของ	-	-	1.05
เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	-	-	0.85
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	0.36
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	0.82
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	-	-	13.32

- THIS SPACE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK -

รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริ บิวชันซิสเต็มจำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศรีนครินทร์	42.00	16 พ.ย. 63 - 15 พ.ย. 66
		ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขารัตนานิคมศรี	13.00	05 ธ.ค. 63 - 04 ธ.ค. 66
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ	15.00	23 ก.ค. 61 - 22 ก.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสุขุมวิท 50	19.00	01 เม.ย. 61 - 31 มี.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาหลักสี่	17.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาพระราม 3	34.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 66
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบางนาตราด	27.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 64
บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 3033	77.17	01 พ.ค. 61 - 30 เม.ย. 64
		ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 3033A	74.00	01 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 66
กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ CPN รี เทล โกรท	Telewiz Shop	ชั้น 2 ห้อง 225 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 2	119.53	22 ธ.ค. 63 - 21 ธ.ค. 64
บริษัท ออลซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 อาคารออลซีซั่นส์คอมเพล็กซ์ ห้อง 334/3	10.31	29 ก.ย. 63 - 28 ก.ย. 66
บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็น เตอร์จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้นใต้ดิน อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางนา	32.50	08 ก.พ. 63 - 07 ก.พ. 64
	Telewiz Shop	ห้อง 2CR220/1 ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บางพลี	115.00	15 มี.ค. 62 - 14 มี.ค. 64
	Telewiz Shop	ห้อง F1/10 ห้างคาร์ฟูร์ สาขาพระราม 2 ชั้นใต้ดิน	19.31	01 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63
	Telewiz Shop	ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาดอนเมืองสะพานใหม่	14.06	อยู่ระหว่างการต่อสัญญา 09 มี.ค. 61 - 08 มี.ค. 64
บริษัท บางนาเซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 5 ห้อง 529 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา	44.88	01 ก.ค. 63 - 30 มิ.ย. 64
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้น 3 ห้อง 309/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลราม อินทรา	53.75	01 ธ.ค. 62 - 31 ม.ค. 64
	Telewiz Shop	ชั้น 3 ห้อง 344-345 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	150.74	04 ธ.ค. 63 - 14 มี.ค. 64
บริษัท โคมโปรดักส์ เซ็น เตอร์ จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้น 2 ห้อง R252 สาขามาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ	129.00	1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 64
คุณสำรวม จินตสุนทร	TWZ Shop	100/1-2 ถ.ประสาธน์วิถึ ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก	140.80	01 พ.ค. 63 - 30 เม.ย. 64

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท โค้ดดี นวัตกรรม จำกัด	สำนักงานและ คลังสินค้า	47/377 ชั้น 4 ห้อง 411 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	180.00	01 ก.ค. 63 - 30 มิ.ย.64
		47/341 ชั้น 4 ห้อง 401 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	308.00	15 ก.ย. 61 -15 ก.ย. 64
บริษัท ปิยะชาติ จำกัด	สำนักงานและ แผนกบริหาร หลังการขาย	273,273/1 ห้อง B1-B2 โครงการ THE WIZ RATCHADA ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ	345.30	01 มี.ค.63 – 28 ก.พ. 66
บริษัท โค้ดดี นวัตกรรม จำกัด (บจก. ทีแซดเทร็ดดิ้ง)	คลังสินค้า	47/341 ชั้น 4 ห้อง 410 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	110.00	01 ก.ค. 63 – 30 มิ.ย. 64
		47/341 ชั้น 4 ห้อง 402 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	208.00	15 ก.ย. 61 – 14 ก.ย. 64
บริษัท ปิยะชาติ จำกัด (บจก. ทีแซดเทร็ดดิ้ง)	สำนักงานและ แผนก Fibre	273/2ห้อง B3 โครงการ THE WIZ RATCHADA ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ	172.65	1 พ.ค.63 – 30 เม.ย.66

รายละเอียดสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่ (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
ห้อง 305 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3	Telewiz Shop	75.20	10 ต.ค. 40 - 10 ต.ค. 65	จดจำนองกับ ธนาคาร	0.40
ห้อง 509A ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา	Telewiz Shop	110.00	1 ต.ค. 44 - 30 มิ.ย. 66	จดจำนองกับ ธนาคาร	0.64

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาสิทธิการเช่าจากการเช่าที่ดินกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย บนถนนรัชดาภิเษก เนื้อที่ประมาณ 6,126 ตารางเมตร รวมทั้ง บริษัท ปิยะชาติ จำกัด ที่บริษัทได้ซื้อหุ้นมาจากผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ส่งผลให้บริษัทมีประโยชน์จากการใช้สัญญาสิทธิการเช่าที่ดินจากการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย บนถนนรัชดาภิเษก เนื้อที่เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5,909.20 ตารางเมตร เพื่อดำเนินการก่อสร้างโฮมออฟฟิศ อาคารสำนักงาน เพื่อการพาณิชย์ โดยสิทธิการเช่าประกอบด้วยสัญญาเช่า 4 ฉบับ ได้แก่

1. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้างอาคาร เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 2 ฉบับ

2. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร เพื่อดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 14 สิงหาคม 2574 จำนวน 2 ฉบับ

ทั้งนี้ สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดในพื้นที่เช่า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ก็ตามให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย ทั้งสิ้นทันทีที่ลงมือปลูกสร้างหรือติดตั้ง และบริษัทและบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่ารายปีซึ่งเป็นไปตามสัญญาเช่าทั้ง 4 ฉบับกับการรถไฟแห่งประเทศไทย

8. โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นและประวัติการเพิ่มทุนที่ผ่านมา

ปี	ประวัติการเพิ่มทุน
2561	<ul style="list-style-type: none"> ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,141,588,716.20 บาท เหลือ 625,908,107.10 บาท โดยการตัด หุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 515,680,609.10 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 5,156,806,091 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TWZ-W5) จำนวนไม่เกิน 4,172,720,714 หน่วยเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามสัดส่วนการจองซื้อในอัตรา 1 หุ้นสามัญใหม่ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า ราคาการใช้สิทธิ 0.10 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,022,316,574.90 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 10,223,165,749 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 625,908,107.10 บาท เป็น 1,648,224,682 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 16,482,246,820 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
2563	<ul style="list-style-type: none"> ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 1,648,224,682.00 บาท เหลือ 1,644,224,682.00 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายของบริษัทจำนวน 4,000,000.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญลดลงทั้งสิ้น 40,000,000 หุ้น ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ลดลงจาก 16,482,246,820 หุ้น เป็น 16,442,246,820 หุ้น
2564	<ul style="list-style-type: none"> ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,644,224,682.00 บาท เหลือ 990,668,925.00 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายทั้งหมด 653,555,757.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญลดลงทั้งสิ้น 6,535,557,570 หุ้น ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ลดลงจาก 16,442,246,820 หุ้น เป็น 9,906,689,250 หุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 990,668,925.00 บาท เป็น 1,651,114,875.00 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 6,604,459,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวม 660,445,950.00 บาท ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,651,114,875.00 บาท เป็น 1,489,342,794.10 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายทั้งหมด 161,772,080.90 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญลดลงทั้งสิ้น 1,617,720,809 หุ้น ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ลดลงจาก 16,511,148,750 หุ้น เป็น 14,893,427,941 หุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,489,342,794.10 บาท เป็น 2,977,237,990.30 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 14,878,951,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวม 1,487,895,196.20 บาท

9. ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 9 ท่าน ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
นาย พุทธชาติ รังคสิริ	ประธานกรรมการบริษัท
นาย กิตติพงศ์ กิตติภัสสร	กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ) / กรรมการ
นาง ทิพภากร รังคสิริ	กรรมการ
น.ส. ไชแซ เขติวิศว์พันธุ์	กรรมการ
นาย ภัทร ลาภานันท์	กรรมการ
นาย ณัฐชัย เจริญขจรกุล	กรรมการ
นาย บันดาล อุดล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
นาย พงชาญ สำเภาเงิน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
นาย มนตรี ไกรเลิศศิลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวณลินี ประทับศร เป็นเลขานุการบริษัท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	%
1	นาย พุทธชาติ รังคสิริ	1,306,980,951	8.78
2	นาย วิวัฒน์ โกวิทโยโสภณ	680,000,000	4.57
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	500,035,415	3.36
4	นาง เพชรรัตน์ ทองแดง	184,333,333	1.24
5	นาย ยุทธศักดิ์ จันนธิกุล	180,700,000	1.21
6	นาย ธงชัย อูพันธ์	140,200,000	0.94
7	นาย กฤษดา อัครพัทธยากุล	120,634,200	0.81
8	นาย ณัฐวิทย์ วุฒิกุลพานิช	104,253,000	0.7
9	นาย กิตติพงศ์ สุวรรณรักษ์	90,000,000	0.6
10	นาย ชลัฐ ทองแดง	78,988,666	0.53

10. ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. กำไรสุทธิ	5.10 ล้านบาท	54.53 ล้านบาท	61.04 ล้านบาท
2. สำรองตามกฎหมาย	0.26 ล้านบาท	2.73 ล้านบาท	3.05 ล้านบาท
3. จำนวนหุ้น	9,907 ล้านหุ้น	9,907 ล้านหุ้น	8,549 ล้านหุ้น
4. เงินปันผลประจำปี	- บาท:หุ้น	- บาท:หุ้น	0.00286 บาท:หุ้น
5. รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	- ล้านบาท	- ล้านบาท	24.45 ล้านบาท
6. อัตราการจ่ายเงินปันผล **	- %	- %	40.05 %

ตามที่บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณายกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงเห็นควรเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาตั้งสำรองตามกฎหมาย 0.26 ล้านบาท เพื่อนำกำไรสะสมไว้เป็นเงินลงทุนสำหรับขยายธุรกิจของบริษัท และงดจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

- THIS SPACE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK -

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,492.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,315.51 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 177.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.65 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและบริการ จำนวน 2,467.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,272.89 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 194.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.57 เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ถึงแม้สำหรับงวดเก้าเดือนของปีปัจจุบันจะมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่รายได้ของงวดปัจจุบันและงวดเดียวกันของปีก่อนยังมีรายได้จากการขายลดลงจากที่ผ่านมา
- รายได้สนับสนุนการขาย เป็นจำนวนเงิน 8.39 ล้านบาท ลดลงจาก 20.38 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 11.99 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 58.83 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินค่าสนับสนุนการขายจากผู้จำหน่ายลดลงตามการจัดการส่งเสริมการขายของผู้จัดจำหน่าย
- รายได้อื่น เป็นจำนวนเงิน 16.53 ล้านบาท ลดลงจาก 22.24 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 5.71 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 25.67 ส่วนใหญ่รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และดอกเบี้ยรับ
- ต้นทุนขายและบริการ จำนวน 2,210.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,076.66 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 45.19 ล้านบาท ลดลงจาก 47.09 ล้านบาทของงวดเดียวกันของปีก่อน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 128.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 105.74 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีประมาณการด้อยค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้น
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 5.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก (0.45) ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 6.23 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงบัญชีตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 95.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 89.22 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนทางการเงินจากการดำเนินงานปกติของบริษัท
- ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ จำนวน 4.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.93 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวน 2.57 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานตามที่กล่าวข้างต้น
- กำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 14.11 ล้านบาท ซึ่งกำไรสุทธิดังกล่าวถูกบวกรด้วยผลขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 1.30 ล้านบาท ดังนั้นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทจึงเป็นจำนวนเงิน 15.41 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก (4.95) ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวน 20.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 411.31 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามที่กล่าวข้างต้น

ฐานะการเงิน

บริษัท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นจำนวน 6,011.45 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 5,758.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 252.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 4.39 ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.61 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 18.39 โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 1,658.86 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 1,734.02 ล้านบาท ของปีก่อน หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 75.16 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 4.33 ลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลงเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทำให้บริษัทมีรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับลูกหนี้อื่นของการดำเนินงานส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ลูกหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า รายได้ค้างรับ เงินทดรองจ่ายในการดำเนินงาน และดอกเบี้ยค้างรับ
- สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม รวมถึงขยะที่เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าของบริษัทย่อย โดยสินค้าคงเหลือมีจำนวน 1,868.08 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,781.64 ล้านบาท ของปีก่อนเป็นจำนวน 86.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.85 โดยสินค้าคงเหลือได้เป็นไปตามนโยบายการบริหารสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันราคาต้นทุนสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อหน่วยสูงขึ้นมากกว่าในปีที่ผ่านมา
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งเป็นเงินฝากที่ติดภาระค่าประกันมีจำนวน 352.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 351.40 ล้านบาทของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 0.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 0.25
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 151.85 ล้านบาท ลดลงจาก 180.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีประมาณการด้อยค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 581.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 253.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 129.91 โดยมีรายละเอียดของแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินสดดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 101.25 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 9.17 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 138.64 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการออกหุ้นทุน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 2.24 เท่า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.27 เท่า

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,466.86 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย เท่ากับ 3,544.59 ล้านบาท ส่งผลทำให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.70 เท่า ลดลงจาก 0.90 เท่า ของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

2. งบการเงินของบริษัท

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	
	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	
	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"	
	"สอบทานแล้ว"		"สอบทานแล้ว"		
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	581,894	351,172	574,716	340,580
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	1,658,863	1,734,016	1,669,221	1,789,173
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	5,000	5,500	239,501	220,001
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8	5,000	-	5,000	-
สินค้าคงเหลือ	9	1,868,078	1,781,639	1,784,496	1,699,799
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		18	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
- ลูกหนี้โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10.1	5,814	4,797	4,041	2,725
- โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10.2	10,042	10,042	-	-
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10.3	352,274	351,403	351,776	350,928
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	267,358	267,358	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย					
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	12	151,850	180,250	163,950	192,350
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,906,191	4,686,177	4,792,701	4,595,556
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน					
- ลูกหนี้โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10.1	64,466	66,950	40,899	42,679
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		7,164	7,162	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	13.1, 13.2.1	56,171	50,387	408,000	406,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	114,900	114,900	15,900	15,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	15	173,662	176,665	71,665	80,010
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	49,202	8,502	50,321	11,748
ค่าความนิยม	17	66,312	66,312	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม					
- สิทธิการเช่าที่ดิน	18.1	9,780	10,650	-	-
- สิทธิการเช่าพื้นที่	18.2	685	1,048	685	1,048
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18.3	452,262	453,504	5,261	6,501
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		1,139	1,147	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19				
- ที่ดินรอการพัฒนา		23,625	23,625	-	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		85,890	91,645	13,720	20,761
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,105,258	1,072,497	606,451	584,647
รวมสินทรัพย์		6,011,449	5,758,674	5,399,152	5,180,203

บริษัท ทีดับบลิวแอสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	
	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	
	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"	
	"สอบทานแล้ว"		"สอบทานแล้ว"		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	1,332,028	1,572,280	1,322,351	1,562,807
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		326,382	311,899	142,494	152,396
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	17,999	3,296	18,660	4,440
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
- หุ้นกู้	22	417,178	-	417,178	-
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	23	14,993	-	14,993	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	69,509	69,509	36,829	42,408
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- คำสัญญาใช้เงิน	24.1	-	-	-	-
- เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	24.2	412	94,641	-	94,229
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,818	2,619	1,794	2,190
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
- สังกหริมทรัพย์สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	25.1	3,124	3,571	3,124	3,571
- อสังหริมทรัพย์สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	25.2	3,399	2,283	1,650	1,109
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,186,842	2,060,098	1,959,073	1,863,150
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	27,810	20,000	27,810	20,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	25,490	4,726	25,298	6,182
หุ้นกู้	22	-	410,803	-	410,803
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		115,321	116,178	6,671	6,815
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน		13,404	11,345	12,672	10,795
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
- สังกหริมทรัพย์สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	25.1	3,543	5,871	3,543	5,871
- อสังหริมทรัพย์สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	25.2	93,841	97,241	45,566	47,216
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		609	609	247	247
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		280,018	666,773	121,807	507,929
รวมหนี้สิน		2,466,860	2,726,871	2,080,880	2,371,079

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563
	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"	"ตรวจสอบแล้ว"
หมายเหตุ	"สอบทานแล้ว"		"สอบทานแล้ว"	
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	26.1			
หุ้นสามัญ 16,511,148,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		1,651,115	1,651,115	
หุ้นสามัญ 16,442,246,820 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				1,644,225
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 14,893,427,941 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		1,489,343	1,489,343	
หุ้นสามัญ 9,906,689,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท			990,669	990,669
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,215,168	1,215,168	1,215,168
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย		53,622	53,622	53,622
- จัดสรรสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	26.2	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร		515,884	500,477	549,665
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		3,274,017	2,759,936	3,318,272
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		270,572	271,867	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,544,589	3,031,803	2,809,124
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,011,449	5,758,674	5,180,203

"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"

"สอบทานแล้ว"

บริษัท ทีดีบีบลิวแคด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

		(หน่วย : ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
	รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	28	2,467,616	2,272,891	2,381,368
	รายได้อื่น	28			
	- รายได้สนับสนุนการขาย		8,388	20,382	4,903
	- รายได้อื่นๆ		16,534	22,237	25,587
	รวมรายได้		2,492,538	2,315,510	2,411,858
	ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ		(2,210,702)	(2,076,656)	(2,138,598)
	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(45,194)	(47,089)	(45,183)
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(128,365)	(105,741)	(119,766)
	ต้นทุนทางการเงิน	28	(95,447)	(89,221)	(93,278)
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนบริษัทร่วม		5,784	(450)	-
	รวมค่าใช้จ่าย		(2,473,924)	(2,319,157)	(2,396,825)
	กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		18,614	(3,647)	15,033
	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28	(4,502)	(1,929)	(4,559)
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด		14,112	(5,576)	10,474
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
	รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงทางการเงิน		-	269	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด		-	269	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		14,112	(5,307)	10,474
	การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		15,407	(4,950)	10,474
	ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		(1,295)	(626)	-
	รวม		14,112	(5,576)	10,474
	การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		15,407	(4,681)	10,474
	ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		(1,295)	(626)	-
	รวม		14,112	(5,307)	10,474
	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	0.0012	(0.0005)	0.0008
					0.0001