

TWZ008/2564

วันที่ 8 มีนาคม 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่พร้อมสารสนเทศ
 2. ใบจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
 3. ใบรับรองการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
 4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้นและแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA
 5. แผนที่รับจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หน้าที่ 1/2564 (ครั้งใหม่) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวนไม่เกิน 6,604,459,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเป็นราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยจัดสรรในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 3 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ ในกรณีที่ไม่มีเศษของหุ้น ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง และผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่ไม่ได้รับการจองซื้อในการจัดสรรครั้งแรกที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นครบถ้วนแล้วทุกราย โดยการจัดสรรหุ้นที่เหลือให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นทุกรอบไป (รายละเอียดของการจัดสรรตามที่ปรากฏในหนังสือแจ้งการจัด

ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights offering (Record Date) ในวันที่ 5 มีนาคม 2564 และกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering ตั้งแต่วันที่ 24 – 30 มีนาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ)

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Right Offering ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ซึ่งออกโดย บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดการเสนอขาย พร้อมทั้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสารสนเทศของหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
วันที่ 24 – 30 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น. (เว้นวันหยุดราชการ)
2. สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)
เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
เบอร์โทร 02-275-9789 ต่อ 401
เบอร์แฟกซ์ 02-275-9798

3. ช่องทางการชำระเงินค่าหุ้น

3.1 ชำระเงินสดได้ที่สถานที่รับจองซื้อ

3.2 วิธีโอนเงินเข้าบัญชีบริษัทฯ

ชื่อบัญชี "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทที่ด็บบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)"

ธนาคาร กสิกรไทย สาขาประชาชนไอคอน 1

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

บัญชีเลขที่ 737-1-02174-9

ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองพร้อมต้นฉบับใบนำฝากเงินค่าจองหุ้นส่งมาที่บริษัทฯ ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

3.4 เช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมสั่งจ่ายเช็คสั่งจ่ายเฉพาะ ในนาม "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทที่ด็บบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)" ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักเงินในกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ โดยจัดส่งมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้น และใบรับรองการจองซื้อหุ้น ณ สถานที่จองซื้อ ภายในเวลา 16.00 น. ของระยะเวลาจองซื้อโปรดลงวันที่ในเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ตามวันที่จองซื้อ แต่ไม่เกินวันที่ 29 มีนาคม 2564 พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ในกรณีที่ถูกค้าไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล และ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อในด้านหลังของเช็ค/ แคชเชียร์เช็ค หรือทางบริษัทฯ ไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ในกรณีไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการรับการจองซื้อหุ้นดังกล่าว

3.5 ดริฟท์ ประเภทเรียกเก็บเงินได้ทั่วราชอาณาจักร โดยสั่งจ่าย ในนาม "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทที่ด็บบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)"

4 วิธีการจองซื้อหุ้น

4.1 ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ตาม วัน เวลา และสถานที่ตามที่ระบุ

4.2 เอกสารที่ใช้ในการจองซื้อ ประกอบด้วย

(1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกรณารอกรายละเอียดและลงนามในใบจองซื้อหุ้นส่วนที่ 1 และหลักฐานการรับจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อหุ้น) กรณีที่เป็นนิติบุคคลให้ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรับรองการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น

(2) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่

เช็คบุคคล / แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ หรือสำเนาใบนำฝากเงิน พร้อมเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง

(3) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

(4) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร

(5) เอกสารประกอบการแสดงตน

(ก) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- (ค) นิติบุคคลในประเทศ : สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ง) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับ และหนังสือรับรอง ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ ซึ่งรับรองโดย Notary Public พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ซึ่งติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากกว่าการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ (ในกรณีคนต่างด้าวมอบอำนาจให้แนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่แสดงหลักฐานการอยู่ในประเทศไทย) ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ในกรณีหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ที่มีกรจัดทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาหนังสือเดินทางของผู้มอบอำนาจ ที่ยังไม่หมดอายุ จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง
- ทั้งนี้ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำแทน จะต้องแสดงบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (ตัวจริง) ต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของบริษัท พร้อมส่งมอบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่รับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**
- (7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะส่งใบจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ขอให้จัดส่งเอกสารต่างๆ คือ ใบจองซื้อหุ้น ใบรับรองการจองซื้อหุ้น และเช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังสถานที่จองซื้อ ทั้งนี้ เอกสารการจองซื้อจะต้องถึงที่ทำการบริษัทภายในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 29 มีนาคม 2564 เป็นอย่างช้า และเพื่อความสะดวกในการจองซื้อ กรุณาวางเล็บมูมของว่า “การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน”

5 หลักฐานการรับการจองซื้อหุ้น

บริษัทจะส่งคืนหลักฐานการรับการจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อ) เป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การจองซื้อหุ้นจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค/แคชเชียร์เช็คได้เรียบร้อยแล้ว

6 การสละสิทธิจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค/แคชเชียร์เช็คไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนด บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

หากท่านมีข้อสงสัยประการใดกรุณาติดต่อ

สอบถาม

เลขานุการบริษัท

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2275-9789 ต่อ 401

หมายเลขโทรสาร 0-2275-9798

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)

TWZ
CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



(นายกิตติพงษ์ กิตติภัสสร)

กรรมการผู้มีอำนาจ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10900

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2275-9789

หมายเลขโทรสาร : 0-2275-9798

โฮมเพจบริษัท : www.twz.co.th

2. การประชุมคณะกรรมการและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 : วันที่ 28 ธันวาคม 2563

ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 (ครั้งใหม่) : วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 (ครั้งใหม่) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังนี้

ลดทุนจดทะเบียน : ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,644,224,682 บาท เหลือ 990,668,925 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 6,535,557,570 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวม 653,555,757 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายดังกล่าว เป็นหุ้นสามัญที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ซึ่งได้หมดอายุตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,882,849,042 หุ้น, หุ้นสามัญแบบมอบอำนาจทั่วไป ซึ่งได้หมดอายุตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน 2562 จำนวน 1,877,724,321 หุ้น และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (TWZ-W5) ซึ่งได้หมดอายุตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2563 จำนวน 2,774,984,207 หุ้น

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน : หุ้นสามัญใหม่

ทุนชำระแล้ว ณ ปัจจุบัน : 990,668,925 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 9,906,689,250 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ทุนจดทะเบียนที่จะเพิ่มขึ้น : 660,445,950 บาทบาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,604,459,500 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ : 1,651,114,875 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 16,511,148,750 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

วิธีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	: การจัดสรรหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทโดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 5 มีนาคม 2564 ในกรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทิ้งทั้งจำนวน
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร	: ไม่เกิน 6,604,459,500 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท
อัตราส่วน	: 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	: 0.10 บาท
วันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	: วันที่ 24-30 มีนาคม 2564 (รวม 5 วันทำการ)

4. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนที่จองซื้อ

4.2 ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้โดยไม่ได้รับการจองซื้อในการจัดสรรครั้งแรกที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นครบถ้วนแล้วทุกราย โดยการจัดสรรที่เหลือให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นทุกรายไป (“การเสนอขายหุ้น Right Offering”) ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธินั้นให้เป็นไปตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกในจำนวนมากกว่า หรือ เท่ากับจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและได้รับชำระค่าจองซื้อหุ้นครบถ้วนตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิทั้งหมดทุกราย

2) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกในจำนวนน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1) บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมาคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ ผลลัพธ์จากการคำนวณจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว

2.2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 2.1) บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายซึ่งยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น มาคูณด้วยจำนวนหุ้นที่คงเหลือนั้น ผลลัพธ์จากการคำนวณจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง

อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้ จนกว่าไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

กรณีการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering นี้ส่งผลให้ผู้จองซื้อรายใดถือหุ้นถึงหรือข้ามจุดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ผู้จองซื้อที่มีหน้าที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ดังกล่าว ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง)

- 1) การกำหนด หรือแก้ไขเงื่อนไข และรายละเอียดใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น Right Offering ซึ่งรวมไปถึง
 - 1.1) จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่จะจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิม
 - 1.2) วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น (Record Date)
 - 1.3) อัตราส่วนการเสนอขายสำหรับการเสนอขายหุ้น Rights Offering (กล่าวคือ อัตราส่วนหุ้นสามัญเดิมต่อหุ้นสามัญที่ออกใหม่)
 - 1.4) ราคาเสนอขายและการคำนวณราคาเสนอขายสำหรับการเสนอขายหุ้น Rights Offering
 - 1.5) วิธีการจัดสรรหุ้นที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
 - 1.6) ระยะเวลาการจองซื้อและการชำระราคาหุ้นในการเสนอขายหุ้น Rights Offering และเงื่อนไข และรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการข้างต้น
 - 2) การเข้าเจรจาตกลงและลงนามในเอกสารและสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการต่างๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ข้างต้น
 - 3) การลงนามในคำขออนุญาตและขอผ่อนผัน รวมถึงคำขอหลักฐานใดๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ข้างต้น รวมทั้งการจดทะเบียนการและการยื่นคำขออนุญาตและขอผ่อนผัน รวมถึงเอกสารและหลักฐาน ต่อหน่วยงานผู้มีอำนาจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดทะเบียนหุ้นสามัญที่ออกใหม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้มีอำนาจดำเนินการใดๆ อันจำเป็นสำหรับการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ข้างต้น
 - 4) การแต่งตั้งและมอบหมายบุคคลอื่นที่มีความเหมาะสมให้เป็นผู้รับมอบอำนาจช่วงในการดำเนินการต่างๆ ข้างต้น
5. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 (ครั้งใหม่) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 5 มีนาคม 2564
6. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- 6.1 ระยะเวลาจองซื้อหุ้น
วันที่ 24 – 30 มีนาคม 2564 (รวม 5 วันทำการ) ระหว่างเวลา 9.00 – 16.00 น.
 - 6.2 สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท ทีดับบลิวแอสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ : เลขที่ 269 ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10900
หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2275-9789
หมายเลขโทรสาร : 0-2275-9798

7. วิธีการจองซื้อหุ้น

7.1 ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ตาม วัน เวลา และสถานที่ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.

7.2 เอกสารที่ใช้ในการจองซื้อ ประกอบด้วย

- (1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกรณารอกรายละเอียดและลงนามในใบจองซื้อหุ้นส่วนที่ 1 และหลักฐานการรับจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อหุ้น) กรณีที่เป็นนิติบุคคลให้ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรองการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- (2) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่
เช็คบุคคล / แคนเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการ หรือสำเนาใบนำฝากเงิน พร้อมเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง
- (3) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (4) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- (5) เอกสารประกอบการแสดงตน
 - (ก) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ค) นิติบุคคลในประเทศไทย : สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ง) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และหนังสือรับรอง ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ ซึ่งรับรองโดย Notary Public พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ซึ่งติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ (ในกรณีมีคนอื่นต่างด้าวมอบอำนาจ ให้แนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่แสดงหลักฐานการอยู่ในประเทศไทย) ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
ในกรณีหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ที่มีกรจัดทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาหนังสือเดินทางของผู้มอบอำนาจ ที่ยังไม่หมดอายุ จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำแทน จะต้องแสดงบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (ตัวจริง) ต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของบริษัท พร้อมส่งมอบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่รับรองสำเนาถูกต้องแล้ว

ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

7.3 ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนต้องชำระเงินค่าจองซื้อ ครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ณ วันจองซื้อโดยมีวิธีการชำระเงินดังที่ระบุไว้ต่อไปนี้

(1) ชำระเงินสดได้ที่สถานที่รับจองซื้อ

(2) ชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชีบริษัท

ชื่อบัญชี “ บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)”
ธนาคาร กสิกรไทย สาขาประชานิเวศน์ 1

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

บัญชีเลขที่ 737-1-02174-9

ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองพร้อมต้นฉบับใบนำฝากเงินค่าจองหุ้นส่งมาที่บริษัทฯ ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2564ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

(3) ชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์

(ก) ชิดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนาม

“บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)”

ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้จาก**สำนักหักเงินในกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ** โดยจัดส่งมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้น และใบรับรองการจองซื้อหุ้น ณ สถานที่จองซื้อ **ภายในเวลา 16.00 น. ของระยะเวลาจองซื้อ**โปรดลงวันที่ในเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ตามวันที่จองซื้อ แต่ไม่เกินวันที่ 29 มีนาคม 2564

พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค/แคชเชียร์เช็ค

ในกรณีที่ถูกค้าไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล และ เบอร์โทรติดต่อในด้านหลังของเช็ค/ แคชเชียร์เช็ค หรือทางบริษัทฯไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ ในกรณีไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้บริษัทฯขอสงวนสิทธิในการรับการจองซื้อหุ้นดังกล่าว

(ข) ดริฟท์ ประเภทเรียกเก็บเงินได้ทั่วราชอาณาจักร โดยส่งจ่าย ในนาม**“บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที่ดับบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”**

(ค) กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์

(ง) กำหนดเวลารับจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ ระหว่างวันที่ 24 – 29 มีนาคม 2564 เวลา 9.00 น. - 16.00 น.

7.4 ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทมีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นละสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ และบริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว

7.5 ในกรณีที่ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสิทธิการจองซื้อ หากบริษัทไม่ได้รับเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญ และ/หรือเงินค่าจองซื้อหุ้นภายในเวลาที่กำหนด

- 7.6 กรณีสละสิทธิของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เมื่อผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิของซื้อหรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือเช็ค/แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนดหรือจัดส่งเอกสารให้บริษัทไม่ครบถ้วน บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการของซื้อหุ้นครั้งนี้
- 7.6 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการของซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการของซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นของซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการของซื้อชุดเดียวกัน ผู้ของซื้ออาจได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้ของซื้อตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้ของซื้อรายดังกล่าว
- 7.7 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะส่งใบของซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ขอให้จัดส่งเอกสารต่างๆ คือ ใบของซื้อหุ้น ใบรับรองการของซื้อหุ้น และเช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะ **โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังสถานที่ของซื้อ** ทั้งนี้ เอกสารการของซื้อจะต้องถึงที่ทำการบริษัท**ภายในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 29 มีนาคม 2564**เป็นอย่างช้า และเพื่อความสะดวกในการของซื้อ **กรุณาวงเล็บมุมซองว่า “การของซื้อหุ้นเพิ่มทุน”**
- 7.8 การคืนเงินค่าของซื้อหลักทรัพย์
- (1) ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าของซื้อหุ้น หรือ การคืนเช็คค่าของซื้อหุ้น บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ของซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการของซื้อ หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่ของซื้อเกินกว่าสิทธิและ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในกรณีดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าของซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 14 วันทำการนับแต่วันปิดการของซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งนี้ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ของซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบของซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่ของซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ของซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบของซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าของซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่ของซื้อเกินกว่าสิทธิเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้ของซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 5 มีนาคม 2564 กรณีการรับคืนเงินเป็นเช็คนั้นผู้ของซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คธนาคาร (ถ้ามี)
- (2) ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถคืนเงินค่าของซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบให้แก่ผู้ของซื้อภายในระยะเวลา 14 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาของซื้อ บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าวและจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้ของซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดย คำนวณจากจำนวนเงินค่าของซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนด ระยะเวลา 14 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น

8. วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- 8.1 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งผู้จองมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้น ที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดย ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ในกรณีข้อ 8.1 นี้ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากซื้อไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกไปหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 8.2 แทน
- 8.2 ในกรณีประสงค์จะขอรับไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท จะส่งมอบไปหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับไปหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับไปหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว
- 8.3 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นเข้าบัญชีดังกล่าวในนามของผู้จองซื้อหุ้น และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อและหากผู้จองซื้อ ต้องการถอนหลักทรัพย์ดังกล่าว สามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์

9. วัตถุประสงค์การเพิ่มทุนและการใช้เงินส่วนที่เพิ่ม

- 9.1 เพื่อนำเงินไปใช้ในกิจกรรมการลงทุน ได้แก่การนำเงินไปลงทุน และ/หรือ ชำระค่าหุ้น และ/หรือ ให้กู้ยืม สำหรับโครงการที่อยู่ในแผนงานของบริษัท ซึ่งหมายความรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) โครงการพัฒนาธุรกิจยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (2) โครงการพัฒนาธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank)ซึ่งประกอบด้วย(2.1) การให้สินเชื่อประเภทสินเชื่อ(2.2) สินเชื่อสินเชื่อไฟแนนซ์ และ (2.3) สินเชื่อเช่าซื้อ เป็นต้น และ (3) การใช้เป็นเงินทุนสำรองสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่บริษัท ซึ่งหมายความรวมถึง ธุรกิจอื่นๆ ที่มีอัตราการเติบโตสูงในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์การแพทย์ เป็นต้น
- 9.2 เพื่อนำเงินไปใช้ชำระหนี้ธุรกิจเดิมได้แก่ ธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายซื้อขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เงินเพิ่มทุนบางส่วนจะถูกนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่มีอยู่ของธุรกิจเดิม เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ยสำหรับธุรกิจเดิม เพื่อให้ธุรกิจเดิมสามารถฝ่าวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไปได้ภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

9.3 เพื่อนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

บริษัทขอสรุปรายละเอียดวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแยกตามประเภทของการเพิ่มทุน เป็นดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด *	ความต้องการ เงินทุน ^{1/} (ล้านบาท)	%เงิน เพิ่มทุน	ระยะเวลา
6.1	เพื่อนำเงินไปใช้ในกิจกรรมการลงทุน			
(1)	ชำระค่าหุ้นสำหรับโครงการยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ^{2/}			
(2)	โครงการพัฒนารูทกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ^{3/}	490	74%	ภายในไตรมาส 2 ปี 2564
(3)	ทุนสำรองสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต ^{4/}			
6.2	เพื่อนำเงินไปใช้ชำระหนี้ธุรกิจเดิม	120	18%	ภายในไตรมาส 2 ปี 2564
6.3	เพื่อนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท	50	8%	ภายในไตรมาส 2 ปี 2564
	รวมทั้งสิ้น	660		

หมายเหตุ

- ^{1/} สัดส่วนการใช้เงินตุนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความสามารถในการระดมทุน และเงื่อนไขกับคู่สัญญาในแต่ละโครงการ
- ^{2/} การลงทุนในโครงการยานยนต์พลังงานไฟฟ้าได้รับอนุมัติลงทุนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ซึ่งบริษัทคาดว่าจะชำระค่าหุ้นที่ค้างชำระค่าหุ้นไว้ใน (1) บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ("SKY-TH") จำนวน 105 ล้านบาทจากเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วรวมทั้งสิ้น 155 ล้านบาท (2) บริษัท อีวี สมาร์ท เมเนจเม้นท์ จำกัด ("EVSM") จำนวน 180 ล้านบาท จากเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วรวมทั้งสิ้น 180 ล้านบาท (3) บริษัท สกายเวลล์ ลีสซิ่ง จำกัด ("SKY-L") จำนวน 5 ล้านบาท จากเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วรวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท โดยยังไม่ชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือของ (4) บริษัท วิช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ("RAI") จำนวน 150 ล้านบาทจากเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วรวมทั้งสิ้น 200 ล้านบาท
- ^{3/} การลงทุนในโครงการพัฒนารูทกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร โดย บริษัท สกายเวลล์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งได้รับอนุมัติลงทุนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2563 โดยบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมระหว่างบริษัทกับผู้ที่หุ้นเดิมของ DEEJING
- ^{4/} การลงทุนในโครงการอื่นๆ สำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต ซึ่งหมายความรวมถึง แต่ไม่จำกัดเฉพาะ ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง เพื่อส่งออกไปยังประเทศแถบอเมริกาเหนือและยุโรป ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างศึกษารายละเอียด และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding) กับโรงงานผลิตถุงมือยางและผู้ค้า (Trader) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้คณะกรรมการบริหารเข้าศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ตลอดจนศึกษาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงมีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติการเข้าลงทุนดังกล่าว หากได้ข้อสรุปจากการศึกษาการลงทุน บริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการระดมทุนครั้งนั้นประมาณ 300 ล้านบาทเพื่อวางมัดจำ (Deposit) อนึ่งบริษัทยังคงต้องพิจารณาเงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ รวมถึงการเจรจาต่อรอง และผลการศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ต่อไป สำหรับระยะเวลาในการใช้เงินภายหลังจากการระดมทุนบริษัทจะนำเงินดังกล่าวมาใช้ตามความเหมาะสมในทันที ทั้งนี้ หากผลการศึกษา มีความชัดเจนประการใด บริษัทฯ จะรายงานสารสนเทศการได้มาซึ่งสินทรัพย์ให้ตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนทราบต่อไป

9.4 ความเห็นคณะกรรมการเพิ่มเติม

เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้างรวมถึงเป็นตัวเร่งให้กระแส การถูกทำลาย (Disruption) ที่มีอยู่แล้วให้เปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น วิกฤติครั้งนี้ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงสำคัญหลายอย่างทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จนอาจทำให้ธุรกิจหลายประเภทไม่สามารถแข่งขันหรืออยู่รอดได้หากยังยึดติดกับโมเดลธุรกิจรูปแบบเดิม ดังนั้น ภาคธุรกิจจึงต้องเข้าใจบริบทของโลกใหม่เพื่อปรับตัวได้อย่างเหมาะสม ในหลายธุรกิจจึงจำเป็นต้องสร้างการเปลี่ยนแปลงในลักษณะพลิกโฉม (Transformation) เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้มีความโดดเด่น และมีภูมิคุ้มกันต่อการถูกทำลาย หนึ่งในกำหนดยุทธศาสตร์ของธุรกิจให้เหนือกว่าคู่แข่ง คือ การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่อยู่เสมอ(Reinvent) โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคและการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ โดยควรกระจายการลงทุนกับโครงการขนาดเล็กในจำนวนมากๆ แล้วค่อยๆ ขยายขนาดขึ้นเรื่อยๆ ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างโมเดลธุรกิจที่มีศักยภาพสูงมากพอจะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้ตลาดได้ (Disruptive innovation) จากเดิมที่ผลการประกอบการของบริษัทจากธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายซื้อขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ซึ่งเป็นธุรกิจ

ที่มีการแข่งขันสูงมากส่งผลให้อัตรากำไรค่อนข้างต่ำ เมื่อเกิดวิกฤติจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้ กิจกรรมหลักของธุรกิจ(Key Activities)ได้แก่ ธุรกิจการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชะลอลงหรือหยุดชะงักในบางช่วง ในขณะที่ ช่องทางการให้บริการ (Channels)แบบเดิมได้รับผลกระทบ เนื่องจากวิกฤติบังคับให้ผู้บริโภคเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี ผู้บริโภคคุ้นเคยกับการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือมากขึ้น ประกอบกับความต้องการหลีกเลี่ยงการติดต่อกับผู้อื่นแบบเผชิญหน้าจึงเกิดเป็นโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น ทางคณะกรรมการจึงมีนโยบายการลงทุนในโครงสร้างธุรกิจที่เหมาะสมกับยุคสมัย โดยมีการแทรกกิจกรรมหลักของธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจเหล่านั้นอย่างเป็นทางการเป็นหนึ่งเดียวกัน คณะกรรมการจึงเห็นควรที่จะเพิ่มทุนแล้วนำมาลงทุนในโครงการดังกล่าว

บริษัทได้ส่งทีมงานพัฒนาธุรกิจ (Business Development Team)ร่วมกันขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจอื่นที่มีอัตราการเติบโตสูงในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งหลากหลายธุรกิจดังกล่าว อยู่ในระหว่างตรวจสอบกิจการในทุกด้าน ทั้งทางด้านบัญชี กฎหมาย และการเงินรวมทั้งการประเมินมูลค่ากิจการ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการในขั้นตอนดังกล่าวให้เสร็จเรียบร้อยก่อนก่อนที่จะจ่ายเงินเข้าร่วมลงทุน เพื่อที่จะพิจารณาถึงความเสี่ยงตลอดจนความเหมาะสม ความคุ้มค่า อัตราผลตอบแทน และความคุ้มค่าของเงินลงทุน ก่อนที่ตัดสินใจลงทุน ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการเข้าลงทุนดังกล่าวอย่างรอบคอบและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

9.5

- ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน
- (1) เสริมสร้างโครงสร้างทุนและฐานะทางการเงินของบริษัท ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการขยายการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้บริษัทมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นจากการประกอบกิจการ ซึ่งจะส่งผลทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้ในอนาคตหากผลประกอบการมีกำไรตามเป้าหมาย
 - (2) ลดภาระดอกเบี้ยจ่ายของธุรกิจเดิมเนื่องจากเงินเพิ่มทุนบางส่วนจะถูกนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมที่มีอยู่ในส่วนของธุรกิจเดิม เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ยให้กับธุรกิจเดิม เพื่อให้ธุรกิจเดิมสามารถเลี้ยงตัวเองได้อย่างต่อเนื่อง
 - (3) เพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งหมายถึงความรวมถึง การลงทุนระยะสั้นในรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจใหม่ๆซึ่งเมื่อธุรกิจดังกล่าวมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ บริษัทก็สามารถสร้างผลตอบแทนให้กิจการเพิ่มเติม และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

9.6

- ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน
- (1) สภาพคล่องเพิ่มขึ้น ผู้ถือหุ้นมีความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์จากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น
 - (2) นโยบายเงินปันผล ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนในรูปของเงินปันผล จากการที่บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจะนำมาซึ่งเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพที่จะสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในอนาคตให้แก่บริษัท ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน

9.7

รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

-ไม่มี-

10. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- 10.1 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุไว้ ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก แต่ทั้งนี้จำนวนเงินดังกล่าวจะต้องไม่เกินมูลค่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อได้รับจัดสรรทั้งหมด

- 10.2 ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุบริษัทหลักทรัพย์หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นหรือความล่าช้าในการติดตามคืนหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อแทน
- 10.3 บริษัทขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขในการจองซื้อหุ้น วิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นหรือข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทจดทะเบียน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีดีบีบลิวแฮด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ทรานสปอร์ต จำกัด ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสารของนายพุทธชาติรังคศิริ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มเปิดร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในศูนย์การค้ามาบุญครองเป็นรายแรก ต่อมาในวันที่ 22 ธันวาคม 2536 จึงจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ทรานสปอร์ต จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสาร และจากการที่ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 990,668,925.00 บาท

ในปี 2537 บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ เช่น การให้บริการรับจดทะเบียนเลขหมาย การให้บริการเกี่ยวกับงานทะเบียนต่างๆ และเป็นผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยบริษัทได้เปิดร้านเทเลวิซสาขาแรกที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา หลังจากนั้นบริษัทได้ดำเนินการขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2551 บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TWZ” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทโดยเป็นสินค้าที่ส่งผลิตและนำเข้าจากประเทศจีน และในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งสำนักงานตัวแทนในเมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน เพื่อประกอบธุรกิจบริหารต้นทุนสินค้าและควบคุมคุณภาพของสินค้า โดยบริษัทได้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างครบวงจรทั้งค้าปลีกและค้าส่ง

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆโดยบริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จาก AIS ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” จำนวน 17 สาขา “AIS SHOP” จำนวน 3 สาขาและ “AIS BUDDY”จำนวน 1 สาขาซึ่งบริษัทยังมีสาขาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TWZ” อีกจำนวน 2 สาขา รวมทั้งสิ้น 23 สาขา นอกเหนือจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆให้แก่ลูกค้ารายย่อยแล้วบริษัทยังจำหน่ายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 200 รายทั่วประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ซึ่งไม่ว่าจะเป็นสาขาในรูปแบบใดจะเลือกทำเลที่ตั้งอยู่ใน Prime Area เป็นแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมทั้งดูแลรักษาฐานตัวแทนจำหน่ายพร้อมทั้งเพิ่มจำนวนเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น โดยจะพัฒนาคุณภาพของการให้บริการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็จะเพิ่มการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำและผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ และนำสินค้าจากประเทศจีนมาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะสามารถคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะหลากหลายให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างแบรนด์ TWZ เพื่อให้บริษัทมีความแข็งแกร่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น จึงควบคุมคุณภาพของสินค้าสำนักงานตัวแทนที่เมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน เพื่อใช้เป็นศูนย์ประสานงานในการบริหารต้นทุน ในการพัฒนาสินค้าให้ได้สินค้าที่มีต้นทุนเหมาะสม และคุณภาพดี นอกจากนี้บริษัทยังขยายธุรกิจไปในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าทดแทน และธุรกิจยานยนต์ ทั้งนี้บริษัทจะพัฒนาธุรกิจทั้งหมดเพื่อให้สามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งประกอบด้วย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด และ อุปกรณ์เสริมต่างๆ จากการทำหน้าที่ที่ได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการทางด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า เทเลวิซ (Telewiz), AIS Shop และ AIS Buddy จาก AIS ทำให้บริษัทสามารถให้บริการต่างๆ เพิ่มเติมในฐานะที่เป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS ส่งผลทำให้บริษัทเป็นศูนย์โทรศัพท์เคลื่อนที่ครบวงจร ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

ก) โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Handset) และอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Accessory)

(1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Handset)

บริษัทจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลากรุ่นหลายยี่ห้อ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ และบริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ "TWZ" ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยบริษัทนำสินค้าเข้าจากประเทศจีน ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

(2) อุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Accessory)

อุปกรณ์เสริมที่บริษัทจำหน่าย

- อุปกรณ์เสริมตามมาตรฐาน ได้แก่ แบตเตอรี่ เครื่องสำรองแบตเตอรี่ หูฟัง สายชาร์จเคส และแผนกันรอย เป็นต้น
- อุปกรณ์เสริมอื่นๆ ได้แก่ กล้องวงจรปิด ลำโพง Air Play แทนชาร์จ เป็นต้น

โดยอุปกรณ์เสริมดังกล่าวมีทั้งที่เป็นสินค้าที่ซื้อจากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในประเทศ และนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสนใจกับการนำอินเทอร์เน็ตไปเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ให้อุปกรณ์นั้นสามารถรับ-ส่งข้อมูลให้สามารถควบคุมหรือนำข้อมูลจากอุปกรณ์นั้นมาใช้งานได้ ตามแนวความคิดของ Internet of Things มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำมาจำหน่ายอีกด้วย

ข) ซิมการ์ด (SIM Card : Subscriber Identification Module)

หากจะพิจารณาตามลักษณะการชำระค่าบริการของซิมการ์ด จะสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

(1) แบบ Post-Paid คือ ผู้ใช้บริการต้องจดทะเบียนเลขหมาย และชำระค่าธรรมเนียมรายเดือนรวมทั้งค่าใช้บริการโทรศัพท์ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการจดทะเบียนซิมการ์ดแต่ละหมายเลข สำหรับลูกค้าองค์กรบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากค่าใช้บริการโทรศัพท์อีกด้วย

(2) แบบ Pre-Paid ซึ่งมีค่าบริการว่า 1-2-Call! ผู้ใช้บริการจะไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมรายเดือน ผู้ใช้บริการจะสามารถเปิดเลขหมาย และใช้บริการได้ทันทีภายหลังจากซื้อ Starter Kit โดยจะสามารถเติมจำนวนเงินใช้งานได้อย่างสะดวกสบาย

ค) บริการอื่นๆ

(1) บริการที่ได้รับตามสิทธิแฟรนไชส์เทเลวิซ ซึ่งบริษัทจะสามารถให้บริการต่างๆ สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบของ AIS เฉพาะสาขาที่เป็นร้านเทเลวิซ AIS Shop และ AIS BUDDY ที่มีอยู่จำนวน 21 สาขา

(2) ศูนย์บริการหลังการขาย (Service Dealer Center) ภายใต้เครื่องหมายการค้า TWZ Service Center โดยปัจจุบันศูนย์บริการตั้งอยู่ที่ ถนนรัชดาภิเษก ซึ่งสาขาร้านค้าปลีกในเครือทั้งหมดสามารถรับเครื่องที่ต้องการซ่อม เพื่อส่งมาซ่อมยังศูนย์บริการหลังการขาย โดยลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาซ่อมเองที่ศูนย์บริการจึงเพิ่มความสะดวกรบายให้กับลูกค้าในการรับบริการ

1.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีเครือข่าย 5G สภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นของภาคธุรกิจโทรคมนาคม ร่วมกับการลงทุนในเครือข่าย 5G ด้วยเม็ดเงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้ผู้ให้บริการเครือข่าย เ่งขยายฐานผู้ใช้บริการ 5G ผ่านการกระตุ้นผู้บริโภค ให้หันมาใช้งานสมาร์ตโฟนที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5G โดยอาศัยปัจจัยต่างๆ เช่น ปัจจัยด้านฟังก์ชันของสมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชัน ซึ่งปัจจุบันระดับราคาของสมาร์ตโฟน 5G ปรับตัวลงมาแล้ว น่าจะทำให้ผู้บริโภค มีแนวโน้มตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น รวมไปถึงผู้ให้บริการเครือข่ายยังออกแพ็คเกจเพื่อชักชวนให้ผู้บริโภคตัดสินใจมาสมัครแพ็คเกจ 5G ซึ่งต้องใช้สมาร์ตโฟนที่รองรับเพื่อให้เข้าถึงประสิทธิภาพเรื่องความเร็วของข้อมูลในเทคโนโลยี 5G ที่ความเร็วในระดับ 1,000Mbps ขึ้นไปซึ่งจะเห็นผลและตอบสนองการใช้งาน ชัดเจนมากขึ้น

นอกจากผู้ผลิตสมาร์ตโฟนแต่ละแบรนด์จะทยอยเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่รองรับคลื่น 5G ออกมาอย่างต่อเนื่องแล้ว ตลาดสมาร์ตโฟน 3G และ 4G ก็ยังคงมีการขยายตัว จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ภาครัฐได้ออกมาตรการเยียวยาประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการ คนละครึ่ง เราชนะ เราไม่ทิ้งกัน ผ่านช่องทางการช่วยเหลือด้วยแอปพลิเคชันเป๋าตังค์ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนที่ไม่มีสมาร์ตโฟน หรือ กลุ่มที่ใช้งานโทรศัพท์ปุ่มกด ต้องปรับตัวและหันมาใช้สมาร์ตโฟนที่ราคาไม่สูงมากแต่สามารถรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันได้

ในยุค 5G กลุ่มสินค้าเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ก็ทยอยเปิดตัวออกมาต่อเนื่องเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น Smart home และ Smart device เริ่มมีบทบาทกับชีวิตเรา หรือกลายเป็นส่วนหนึ่งของใครหลายคนไปแล้ว ทั้ง กล้องวงจรปิด หุ่นยนต์ดูดฝุ่นบ้านอัจฉริยะที่ต้องอาศัยการควบคุมผ่านสมาร์ตโฟนเพียงเครื่องเดียว

ปัจจุบันสมาร์ตโฟนหรือแอปพลิเคชัน ยังเข้าไปมีบทบาทในภาคธุรกิจยานยนต์ ยังจะเห็นว่าค่ายรถยนต์ต่างๆ หลายแบรนด์ได้พัฒนาแอปพลิเคชันให้ควบคุมการดูแล และใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ของรถยนต์ สร้างเป็นจุดขายของแบรนด์ตนเองเพื่อแข่งขันกันในตลาด รวมไปถึงกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเป็นเทรนด์ที่มาแรง รถยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มจะเข้ามาแทนที่ยานยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในอนาคต นอกจากนี้ไม่ปล่อยมลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงลงด้วย ค่าบำรุงรักษาที่ถูกลงกว่าเนื่องจากชิ้นส่วนอะไหล่ในรถยนต์น้อยกว่ามากและเมื่อดูจากนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า จะเห็นได้ว่าการส่งเสริมมาโดยตลอดอย่างนโยบายให้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทยรวมไปถึงแนวโน้มที่ประกาศว่าภายในปี 2030 จะผลักดันให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในสัดส่วน 30% การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและลดภาษีสรรพสามิตสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI การสนับสนุนด้านเงินลงทุนสำหรับสถานีชาร์จไฟฟ้า การร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการขยายจุดบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีมากขึ้น ซึ่งล้วนส่งผลดีต่อโอกาสการพัฒนาและเติบโตของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

โดยทางบริษัทผู้ที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 20 ปีเป็นผู้มีความเข้าใจและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดไม่ว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ครบวงจรภายใต้แนวคิดที่จะดึงความคุ้มค่าจับต้องได้และสอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนไทย ซึ่ง ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้ดังต่อไปนี้

1) ตัวแทนจำหน่ายในเครือของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ 3 รายในประเทศไทยคือ AIS DTAC และ True ซึ่งจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บริการเติมเงิน และอุปกรณ์เสริมผ่านร้านค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเครือของตนเอง ทั้งในรูปแบบสาขาที่ดำเนินการเอง และรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีระบบการจัดการ บริการหลังการขาย นโยบายราคาและนโยบายการตลาดที่ชัดเจนและเป็นระบบ ตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มนี้จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการ ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการขายและการให้บริการลูกค้าตลอดเวลา อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจและการตลาดจากผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในเครือของผู้ให้บริการได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า

2) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor / Dealer)

ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มผู้จัดจำหน่ายจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรง โดยเน้นการขายส่ง โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก นโยบายราคาและการตลาดจะเป็นนโยบายร่วมกันระหว่างผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย โดยผู้จัดจำหน่ายจะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าปลีกทั่วไป

3) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่มีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง

ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรงเช่นกัน แต่จะเน้นการขายปลีกตามสาขาและจุดจำหน่ายของแต่ละบริษัทเป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันก็มีการจำหน่ายสินค้าบางส่วนให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีความเข้าใจในพฤติกรรมการใช้และความต้องการของลูกค้าเนื่องจากต้องติดต่อกับทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรง เป็นผลทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดี

4) ร้านค้าปลีกรายย่อย

การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ของร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อยจะใช้เงินลงทุนน้อย และมักจะไม่มียระบบการจัดการ และบริการหลังการขาย เจ้าของร้านเป็นเจ้าของกิจการ ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ โดยเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ส่งผลทำให้ได้รับความนิยมมาซื้อเนื่องจากลูกค้ามีน้อยกว่าผู้จัดจำหน่ายประเภทอื่นๆ

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทเป็นผู้มีบทบาทดังนี้

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่คือ AIS โดยได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์ในการเปิดสาขาจำนวน 21 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัลดีเด่นทั้งด้านการขายและงานบริการจาก AIS มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก AIS มาโดยตลอด
2. บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ "TWZ" ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยบริษัทนำสินค้าเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งสินค้าดังกล่าวมีราคาถูกและมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีการซื้อสินค้าเพิ่มเติมจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นในประเทศไทยทำให้บริษัทมีสินค้าให้เลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย
3. บริษัทมีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง โดยมีสาขา TWZ Shop จำนวน 2 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ใน Prime Area และด้วยเครือข่ายของตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงศูนย์บริการหลังการขายที่มีคุณภาพที่สามารถให้การสนับสนุน ได้ทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้เป็นอย่างดี

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาแฟรนไชส์กับทางบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า เทเลวิซ, AIS Shop และ AIS Buddy จาก บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("AIS") ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาให้สิทธิระบุว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้สิทธิ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยทำเป็นหนังสือส่งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ปัจจุบัน บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านจำนวน 21 สาขา หากบริษัทถูกบอกเลิกสัญญาให้สิทธิจาก AIS ในการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้รายได้ของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตาม จากกรณีที่สถานที่ตั้งสาขาเทเลวิซของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน Prime Area ดังนั้น ถึงแม้จะถูกยกเลิกสัญญาให้สิทธิดังกล่าว บริษัทก็สามารถเปิดดำเนินการร้านค้าดังกล่าวในชื่อร้าน TWZ Shop เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการได้โดยทันที

การที่ธุรกิจของบริษัทมีส่วนในการถือหุ้นธุรกิจของ AIS มาโดยตลอด โดยบริษัทจำหน่ายชิพการ์ดและบริการเติมเงินเฉพาะในเครือข่ายของ AIS ซึ่งสาขาร้านเทเลวิซของบริษัทยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก AIS มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ทำให้มีโอกาสน้อยมากที่บริษัทจะถูกบอกเลิกสัญญาจาก AIS และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก AIS อย่างต่อเนื่องต่อไป

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะบางยี่ห้อและบางรุ่นเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้บริษัทมีสินค้าจำหน่ายได้ครบทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ จึงต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย และในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นอยู่กับยี่ห้อและรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นที่นิยม ส่วนลดจากการซื้อสินค้าปริมาณมาก (Volume Discount) รวมทั้งข้อเสนอต่างๆ จากผู้จัดจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกระจายการสั่งซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังผู้จัดจำหน่ายรายอื่น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ "TWZ" ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทอีกด้วย ส่งผลทำให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และลดการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมบางส่วนจากต่างประเทศ โดยชำระเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการที่บริษัทต้องชำระค่าสินค้า บริษัทจึงได้มีการติดตามดูแลความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสถานการณ์และความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

2.4 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตจึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องสินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ บริษัทจึงอาจมีความจำเป็นที่จะต้องปรับลดราคาขายของสินค้านั้นๆ เพื่อให้ทันกับตลาดและสามารถแข่งขันได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจถึงภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอย่างดี ผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกยี่ห้อและรุ่นของสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทจะทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายอีกด้วย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกัน บริษัทก็มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา สามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังได้ในทันที ประกอบกับการที่บริษัทมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้ ทำการปรับลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้ บริษัทจะได้รับค่าชดเชยการปรับราคาตามรุ่น เงื่อนไขและตามเวลาที่ตกลงจากผู้ผลิต และ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวอีกด้วย

2.5 ความเสี่ยงจากการที่มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยเฉพาะการเติบโตของสมาร์ตโฟน ทำให้ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ ประกอบกับการที่บริษัทมีสินค้าที่ให้บริการแก่ลูกค้าที่หลากหลาย การมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของการขายปลีกโดยมีสาขาซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime

Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 200 รายทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถสนับสนุนสินค้าต่างๆของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้บริษัทมีรายได้จากการบริการที่สม่ำเสมอ รวมทั้งการที่ผู้บริหารมีความเข้าใจกลไกตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดีเต็มที่

2.6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) โดยผ่านสาขาของบริษัททั้งสิ้นจำนวน 23 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและซูเปอร์เซ็นเตอร์ ดังนั้นบริษัทจะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม แต่จากการที่บริษัทเป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอด จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3. กลยุทธ์การแข่งขัน

3.1 การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และครบวงจร

จากการที่บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์ให้ดำเนินงานภายใต้ชื่อ TELEWIZ, AIS SHOP และ AIS BUDDY ซึ่งถือเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS โดยได้สิทธิในการจำหน่ายสินค้า รวมถึงให้บริการต่างๆ ของ AIS ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั่วไป จะไม่ได้รับสิทธิในการให้บริการเหล่านี้ โดยแต่ละสาขาของบริษัทจะมีการติดตั้งระบบ Computer Online เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ AIS จึงทำให้บริษัทสามารถให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากบริษัทสามารถป้อนข้อมูลของลูกค้าเข้าสู่ระบบทะเบียนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS ได้ในทันที ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายทั่วไปจะต้องทำการลงทะเบียนผ่านทาง Internet บนเว็บไซต์ www.ais.co.th ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการดำเนินการที่นานกว่า

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า ได้แก่ การให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันแล้ว โดยลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ชำรุดมาทำการซ่อมแซมได้ที่ทุกสาขาของบริษัท โดยบริษัทจะดำเนินการจัดส่งสินค้าที่ชำรุดดังกล่าวไปทำการซ่อมแซมยังศูนย์บริการหลังการขาย จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทจะเป็นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพและเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

3.2 การมีช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง

1) การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดสาขา

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนหนึ่งมาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) โดยเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาจำนวน 23 แห่ง

2) การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย

ตัวแทนจำหน่ายถือเป็นช่องทางสำคัญในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท และจากการที่บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายแรกๆ บริษัทจึงมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้มาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทยังมีฝ่ายขายที่รับผิดชอบในการดูแลตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้โดยตรง โดยจะทำการติดต่อและตรวจเยี่ยมตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบปัญหาต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้บริการเป็นที่พึงพอใจ ทั้งในเรื่องความรวดเร็วในการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ทันกับความต้องการ คุณภาพสินค้า รวมทั้งราคาสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มตัวแทนจำหน่ายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อสินค้าจากบริษัท

3.3 การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่

บริษัทได้รับสิทธิร้านเทเลวิซจาก AIS ตั้งแต่ปี 2537 และในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ จาก AIS อย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก AIS อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านการจัดโปรโมชั่นร่วมกันงบประมาณการตกแต่งร้านเทเลวิซ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้าง Brand Loyalty ภายใต้ชื่อ TELEWIZ, AIS SHOP และ AIS BUDDY

3.4 การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนความนิยมรวดเร็วเช่นเดียวกัน ดังนั้น บริษัทอาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทจึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจนับสินค้าคงคลังทุกชั้นทุกสาขาในทุกสิ้นวัน สำหรับที่คลังสินค้าบริษัทจะจัดแบ่งพนักงานตรวจนับตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยจะทำการสุ่มตรวจนับสินค้าตามหน่วยนับ (กล่อง) เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัท นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา และที่คลังสินค้าอย่างสม่ำเสมอตามแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทมียอดสูญหายของสินค้าคงคลังต่ำมาก

3.5 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และความสามารถในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อมาจำหน่าย

บริษัทได้มีการจัดซื้อจัดหาโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้จำหน่ายรายใหญ่หลายราย ในขณะเดียวกันก็ได้มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท "TWZ" ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกกลุ่ม และการที่ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเวลานานกว่า 20 ปี ประกอบกับการได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำต่างๆ อยู่เป็นประจำ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค แนวโน้มกระแสความนิยมของผู้บริโภค และความเคลื่อนไหวของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม จึงทำให้สามารถคัดเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี

3.6 คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนในสาขาของบริษัทจะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพของโทรศัพท์ วิธีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมโทรศัพท์ เคลื่อนที่ก็จะได้รับการฝึกอบรมจากผู้ผลิต และจาก AIS เพื่อให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ เพื่อที่จะสามารถให้บริการได้ตามมาตรฐานที่ศูนย์บริการกำหนดไว้

3.7 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง (Integrated Marketing Communication)

บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค ซึ่งนอกจากจะเป็นวิธีที่ช่วยเพิ่มยอดขายแล้ว ยังสร้างความคุ้นเคยในตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีก

4. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยมีลักษณะเป็นการขายปลีก (Retail)

บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทที่ตั้งอยู่ตามศูนย์การค้า และ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ บริษัทที่มีบริการสินเชื่อแบบผ่อนชำระสำหรับการซื้อสินค้าของบริษัท ทั้งจากบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด บริษัท เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเซส จำกัด และสถาบันการเงินรายอื่น ๆ ที่ให้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ารายย่อยเพิ่มมากขึ้น

2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (Dealer)

นอกเหนือจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปแล้ว บริษัทยังจำหน่ายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 200 รายทั่วประเทศ และจากการที่บริษัทมียอดการสั่งซื้อสินค้าต่อครั้งในปริมาณมาก ทำให้บริษัทได้รับการสนับสนุนในการทำตลาดจากผู้จัดจำหน่าย และมีอำนาจต่อรองทั้งในเรื่องของรุ่นของสินค้า ราคา และความรวดเร็วในการส่งสินค้า ดังนั้นการที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทก็จะได้รับการจัดสรรสินค้ารุ่นใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อีกต่อหนึ่ง จากการที่บริษัทมีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วและราคาสินค้าที่เหมาะสม รวมทั้งการที่บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. นโยบายราคา

สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่บริษัทนำเข้าจากประเทศจีน มาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยคิดจากราคาต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม และจะมีการพิจารณาปรับราคาตามคุณสมบัติการใช้งานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความนิยมของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันในตลาด

เนื่องจากเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าต้องมีการปรับราคาสินค้าอยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม หากบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น บริษัทจะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ได้ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทสามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อแข่งขันในตลาดได้

6. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท แบ่งได้เป็น 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

6.1 การจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาของบริษัท

บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านสาขาของบริษัทที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน จำนวนรวมทั้งสิ้น 23 สาขา ซึ่งตั้งอยู่แหล่งธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งถือเป็นทำเลที่เหมาะสม เนื่องจากลูกค้าทั่วไปมีพฤติกรรมที่เน้นความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการ การที่สาขาของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลดังกล่าวจึงมีความได้เปรียบในการขายและการให้บริการที่ลูกค้าทั่วไปสามารถเดินทางมาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไปจะเน้นการให้บริการเป็นสำคัญ โดยบริษัทจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยี่ห้อและรุ่นให้แก่ลูกค้าเพื่อทำการเปรียบเทียบทั้งการใช้งานและราคาเพื่อให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

6.2 การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer)

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง ซึ่งบริษัทมีลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 200 รายทั่วประเทศ โดยในการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย บริษัทจะมีการพิจารณาข้อมูลเบื้องต้นของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ได้แก่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้เงินของตัวแทนจำหน่าย

เขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าของตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น เพื่อประเมินถึงฐานะทางการเงินของผู้ที่จะมาเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทแต่ละราย ซึ่งการขายสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่ บริษัทจะให้ส่วนลดการค้าในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสด และจะให้เครดิต 30-120 วัน สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำและทำธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน และไม่มีประวัติการผิดนัดการค้าชำระเงิน

6.3 การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทที่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้แก่ บริษัท อาร์เอสโมดลส์ จำกัด, บริษัท ซ็อบบี้ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ลาซาด้า จำกัด, บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด, บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน), บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด, บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด, บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด เป็นต้น โดยบริษัทจะวางแผนการตลาดร่วมกับบริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาความเหมาะสมของปริมาณ และรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า

7. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนวน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	-	-	62.06
อาคาร	เป็นเจ้าของ	-	-	59.82
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ปรับปรุงสาขาและสำนักงาน)	เป็นเจ้าของ	-	-	1.05
เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	-	-	0.85
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	0.36
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	0.82
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	-	-	13.32

รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศรีนครินทร์	42.00	16 พ.ย. 63 - 15 พ.ย. 66
		ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขารัตนานิเบศร์	13.00	05 ธ.ค. 63 - 04 ธ.ค. 66
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ	15.00	23 ก.ค. 61 - 22 ก.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสุขุมวิท 50	19.00	01 เม.ย. 61 - 31 มี.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาหลักสี่	17.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 64
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาพระราม 3	34.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 66
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบางนาตราด	27.00	01 ส.ค. 63 - 31 ก.ค. 64
บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 3033	77.17	01 พ.ค. 61 - 30 เม.ย. 64
		ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 3033A	74.00	01 มี.ย. 63 - 31 พ.ค. 66
กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท	Telewiz Shop	ชั้น 2 ห้อง 225 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 2	119.53	22 ธ.ค. 63 - 21 ธ.ค. 64

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ออลซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 อาคารออลซีซั่นส์คอมเพล็กซ์ ห้อง 334/3	10.31	29 ก.ย. 63 - 28 ก.ย. 66
บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้นใต้ดิน อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา บางนา	32.50	08 ก.พ. 63 - 07 ก.พ. 64
	Telewiz Shop	ห้อง 2CR220/1 ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บางพลี	115.00	15 มี.ค.62 - 14 มี.ค. 64
	Telewiz Shop	ห้อง F1/10 ห้างคาร์ฟูร์ สาขาพระราม 2 ชั้นใต้ดิน	19.31	01 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63
	Telewiz Shop	ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาดอนเมืองสะพานใหม่	14.06	อยู่ระหว่างการต่อสัญญา 09 มี.ค.61 - 08 มี.ค. 64
บริษัท บางนาเซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 5 ห้อง 529 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา	44.88	01 ก.ค.63 - 30 มิ.ย.64
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้น 3 ห้อง 309/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอินทรา	53.75	01 ธ.ค.62- 31 ม.ค.64
	Telewiz Shop	ชั้น 3 ห้อง 344-345 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า	150.74	04 ธ.ค. 63 - 14มี.ค. 64
บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็น เตอร์ จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้น 2 ห้อง R252 สาขา มาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ	129.00	1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 64
คุณสำรวจม จินตสุนทร	TWZ Shop	100/1-2 ถ.ประสพวิถี ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก	140.80	01 พ.ค. 63- 30 เม.ย. 64
บริษัท ไคตค นวัตกรรม จำกัด	สำนักงานและ คลังสินค้า	47/377 ชั้น 4 ห้อง 411 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	180.00	01 ก.ค. 63 - 30 มิ.ย.64
		47/341 ชั้น 4 ห้อง 401 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	308.00	15 ก.ย. 61 - 15 ก.ย. 64
บริษัท ปิยะชาติ จำกัด	สำนักงานและ แผนกบริหาร หลังการขาย	273,273/1 ห้อง B1-B2 โครงการ THE WIZ RATCHADA ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ	345.30	01 มี.ค.63 - 28 ก.พ. 66
บริษัท ไคตค นวัตกรรม จำกัด (บจก. ทีแซดเทรคดิ้ง)	คลังสินค้า	47/341 ชั้น 4 ห้อง 410 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	110.00	01 ก.ค. 63 - 30 มิ.ย. 64
		47/341 ชั้น 4 ห้อง 402 อาคารชุดคอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม อาคารนวัตกรรม อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	208.00	15 ก.ย. 61 - 14 ก.ย. 64
บริษัท ปิยะชาติ จำกัด (บจก. ทีแซดเทรคดิ้ง)	สำนักงานและ แผนก Fibre	273/2ห้อง B3 โครงการ THE WIZ RATCHADA ถนน รัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ	172.65	1 พ.ค.63 - 30 เม.ย.66

รายละเอียดสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่ (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
ห้อง 305 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3	Telewiz Shop	75.20	10 ต.ค. 40 - 10 ต.ค. 65	จดจำนองกับ ธนาคาร	0.40
ห้อง 509A ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา	Telewiz Shop	110.00	1 ต.ค. 44 - 30 มิ.ย. 66	จดจำนองกับ ธนาคาร	0.64

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาสิทธิการเช่าจากการเช่าที่ดินกับการรถไฟแห่งประเทศไทย บนถนนรัชดาภิเษกเนื้อที่ประมาณ 6,126 ตารางเมตร รวมทั้ง บริษัท ปิยะชาติ จำกัด ที่บริษัทได้ซื้อหุ้นมาจากผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ส่งผลให้บริษัทมีประโยชน์จากการใช้สัญญาสิทธิการเช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย บนถนนรัชดาภิเษก เนื้อที่เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5,909.20 ตารางเมตร เพื่อดำเนินการก่อสร้างโฮมออฟฟิศ อาคารสำนักงาน เพื่อการพาณิชย์ โดยสิทธิการเช่าประกอบด้วยสัญญาเช่า 4 ฉบับ ได้แก่

1. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้างอาคาร เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 2 ฉบับ
2. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร เพื่อดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 14 สิงหาคม 2574 จำนวน 2 ฉบับ

ทั้งนี้ สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดในพื้นที่เช่า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ก็ตามให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทยทั้งสิ้นพื้นที่ที่ลงมือปลูกสร้างหรือติดตั้ง และบริษัทและบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่ารายปีซึ่งเป็นไปตามสัญญาเช่าทั้ง 4 ฉบับกับการรถไฟแห่งประเทศไทย

8. โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นและประวัติการเพิ่มทุนในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ปี	ประวัติการเพิ่มทุน
2561	<ul style="list-style-type: none"> • ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,141,588,716.20 บาท เหลือ 625,908,107.10 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่าย จำนวน 515,680,609.10 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 5,156,806,091 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท • ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TWZ-W5) จำนวนไม่เกิน 4,172,720,714 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามสัดส่วนการจองซื้อในอัตรา 1 หุ้นสามัญใหม่ ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า ราคาการใช้สิทธิ 0.10 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ • เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 1,022,316,574.90 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 10,223,165,749 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 625,908,107.10 บาท เป็น 1,648,224,682 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 16,482,246,820 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท
2563	<ul style="list-style-type: none"> • ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,648,224,682.00 บาท เหลือ 1,644,224,682.00 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 4,000,000.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญลดลงทั้งสิ้น 40,000,000 หุ้น ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ลดลงจาก 16,482,246,820 หุ้น เป็น 16,442,246,820 หุ้น

9. ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 7 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายพุทธชาติ	รังคสิริ	ประธานกรรมการ
2. นายกิตติพงษ์	กิตติภัสสร	รองประธานกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
3. ผศ.ดร.ทิพภากร	รังคสิริ	กรรมการ
4. นางสาวไชแซ	เชิดวิศว์พันธุ์	กรรมการ
5. รศ.พัชรา	พัชรวานิช	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายบันดาล	อุศล	กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ
7. นายพงชาญ	สำเภาเงิน	กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวนลินี ประทับศร เป็นเลขานุการบริษัท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มกราคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 12 มกราคม 2564	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวรังคสิริ		
นายพุทธชาติ	1,141,428,571	11.52
นางสาวณัฐนุช	470,049,498	4.74
รวมกลุ่มครอบครัวรังคสิริ	1,611,478,069	16.27
2. นางสาวดุจเดือน	394,382,747	3.98
3. นายสีปกร	386,656,000	3.90
4. นางศศิธร	251,370,000	2.54
5. นางเพชรรัตน์	161,000,000	1.63
6. นางอลิสา	110,000,015	1.11
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,173,422	1.04
8. นายศมิศร์	101,382,000	1.02
9. นายจาตุรนต์	100,000,000	1.01
10. นางศิริพร	89,000,000	0.90

10. ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. กำไรสุทธิ	5.10 ล้านบาท	54.53 ล้านบาท	61.04 ล้านบาท
2. สำรองตามกฎหมาย	0.26 ล้านบาท	2.73 ล้านบาท	3.05 ล้านบาท
3. จำนวนหุ้น	9,907 ล้านหุ้น	9,907 ล้านหุ้น	8,549 ล้านหุ้น
4. เงินปันผลประจำปี	- บาท/หุ้น	- บาท/หุ้น	0.00286 บาท/หุ้น
5. รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	- ล้านบาท	- ล้านบาท	24.45 ล้านบาท
6. อัตราการจ่ายเงินปันผล **	- %	- %	40.05 %

ตามที่บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณายกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้ เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงเห็นควร เสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาตั้งสำรองทางกฎหมาย 0.26 ล้านบาท เพื่อนำกำไรสะสมไว้เป็นเงินลงทุนสำหรับขยายธุรกิจ ของบริษัท และจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 3,302.38 ล้านบาท ลดลงจาก 3,788.81 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 486.43 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.84 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายหรือการให้บริการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2563 จำนวน 3,247.54 ล้านบาท ลดลงจาก 3,697.10 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 449.56 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.16 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 จึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายลดลง
- รายได้สนับสนุนการขาย เป็นจำนวนเงิน 28.96 ล้านบาท ลดลงจาก 39.91 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 10.95 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 27.44 เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อช่วยเร่งในการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมลดลง จึงได้รับเงินค่าสนับสนุนการขายจากผู้จำหน่ายตามโปรโมชั่นที่ผู้จำหน่ายกำหนดลดลงเช่นกัน
- รายได้อื่นๆ เป็นจำนวนเงิน 25.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.78 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจาก 51.80 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 25.92 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 50.04 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เกียร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และยังมีรายได้อื่นที่เกิดขึ้นจากกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของการจัดประเภททรัพย์สินจากโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เข้าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ และดอกเบี้ยรับตามสัญญาเช่าทางการเงิน
- ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ จำนวน 2,953.99 ล้านบาท ลดลงจาก 3,359.45 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจัดจำหน่ายสินค้าในมูลค่าที่ลดลงจากปีก่อน
- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 69.25 ล้านบาท ลดลงจาก 89.94 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีต้นทุนการการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.92 และร้อยละ 2.37 ในปี 2563 และปี 2562 ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 142.54 ล้านบาท ลดลงจาก 169.44 ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 26.90 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 15.88 เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 147.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 112.73 ล้านบาท ของปีก่อน หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 35.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 31.08 ซึ่งเป็นผลมาจากการกู้ยืมเงินในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ในปี 2563 เป็นจำนวน 3.92 ล้านบาท ลดลงจาก 15.50 ล้านบาท ของปีก่อน คิดเป็นจำนวน 11.58 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 74.71 เนื่องจากผลการดำเนินงานตามที่กล่าวข้างต้น

- ขาดทุนสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 8.70 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนสุทธิดังกล่าวได้ถูกหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 1.20 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีขาดทุนสุทธิเป็นจำนวนเงิน 7.50 ล้านบาท ลดลงจาก 43.91 ล้านบาทของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวน 51.41 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามที่กล่าวข้างต้น

ฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมในปี 2563 จำนวน 5,758.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,436.52 ล้านบาท ของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 322.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 5.93 สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2563 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.57 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 17.43 โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 1,734.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,583.06 ล้านบาท ของปีก่อน หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 150.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 9.54 ลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการโดยการให้เครดิตลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยเหลือลูกค้าจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 สำหรับลูกหนี้อื่นสำหรับการดำเนินงานส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ลูกหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า รายได้ค้างรับ เงินทดรองจ่ายในการดำเนินงาน และดอกเบี้ยค้างรับ
- สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม รวมถึงขยะที่เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าของบริษัทย่อย โดยสินค้าคงเหลือมีจำนวน 1,781.64 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,606.88 ล้านบาท ของปีก่อนเป็นจำนวน 174.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.88 โดยสินค้าคงเหลือได้เป็นไปตามนโยบายการบริหารสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันราคาต้นทุนสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อหน่วยสูงขึ้นมากกว่าในปีที่ผ่านมา
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินในปี 2563 จำนวน 10.04 ล้านบาทลดลงจาก 21.08 ล้านบาทของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 11.04 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 52.37 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินเป็นอาคารเพื่อดำเนินงานและ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 351.40 ล้านบาท ลดลงจาก 379.00 ล้านบาทของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 27.60 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 7.28 ส่วนใหญ่คือเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกันและเงินฝากประจำ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในปี 2563 และปี 2562 มีจำนวน 336.05 ล้านบาท รวมถึงสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 180.25 ล้านบาทนั้น ประกอบด้วยโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และที่ดินที่มีการพัฒนาแล้ว
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเปลี่ยนแปลงมาจากโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินเพื่อทำสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งในปี 2563 มีจำนวน 114.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 104.80 ล้านบาทของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 10.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 9.64
- สำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในปี 2563 จำนวน 176.67 ล้านบาทลดลงจาก 177.35 ล้านบาทของปีก่อน คิดเป็นจำนวนเงิน 0.68 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 0.38 และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ในปี 2563 จำนวน 453.50 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการลงทุนในบริษัท มิตรรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในปี 2562

สภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 351.17 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2562 จำนวน 60.45 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 14.69 โดยมีรายละเอียดของแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินสดดังนี้

- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน 244.08 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจาก การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ และการชำระดอกเบี้ยจ่ายดำเนินงาน
- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 99.39 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 283.02 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2562-2563 เท่ากับ 2.30 เท่า และ 1.95 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหมุนเวียน และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และหนี้สินหมุนเวียนใน ส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,726.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.35 จากปี 2562 การเพิ่มขึ้นของ หนี้สินดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหุ้นกู้ ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 3,031.80 ล้านบาท ส่งผลทำให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.90 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.89 เท่า ในปี 2562

งบการเงินของบริษัท

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2563	2562	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	351,171,611	411,616,748	340,580,119	403,201,356
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	1,734,016,317	1,583,065,880	1,789,172,737	1,584,314,888
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	5,500,000	-	220,000,501	199,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	1,781,639,024	1,606,878,102	1,699,799,352	1,526,017,939
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
- ลูกหนี้โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	9.1	4,797,389	2,436,619	2,725,208	1,050,923
- โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	9.2	10,041,694	21,080,002	-	-
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9.3	351,402,905	378,996,570	350,928,079	350,615,435
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	336,048,641	336,048,641	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	180,249,734	180,249,734	192,349,734	192,349,734
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,754,867,315	4,520,372,296	4,595,555,730	4,256,550,275
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน					
- ลูกหนี้โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	9.1	66,949,523	67,911,668	42,678,940	42,995,723
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		7,161,906	7,156,361	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	12.1, 12.2.1	50,387,177	-	406,000,000	329,958,069
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	114,900,000	104,800,000	15,900,000	16,400,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	176,665,496	177,349,005	80,010,370	92,463,803
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	8,501,807	-	11,748,263	-
ค่าความนิยม	16	66,312,526	42,705,168	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม					
- สิทธิการเช่าที่ดิน	17.1	10,649,682	20,384,484	-	-
- สิทธิการเช่าพื้นที่	17.2	1,047,812	1,535,069	1,047,812	1,535,069
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17.3	453,504,031	450,328,268	6,501,176	3,322,180
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18	1,146,667	1,907,513	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19				
- ที่ดินรกรการพัฒนา		23,625,000	23,625,000	-	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		22,954,991	18,448,482	20,760,375	15,928,992
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,003,806,618	916,151,018	584,646,936	502,603,836
รวมสินทรัพย์		5,758,673,933	5,436,523,314	5,180,202,666	4,759,154,111

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2563	2562	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	1,572,279,599	1,704,333,437	1,562,806,823	1,694,486,527
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	311,899,306	261,455,442	152,395,414	130,268,382
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	3,296,074	-	4,440,390	-
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	6,672,000	62,512,474	6,672,000	62,512,474
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	69,509,346	84,558,313	42,407,575	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- ค้ำประกันเงิน	25.1	-	96,920,880	-	96,920,880
- ค้ำสัญญาใช้เงิน	25.2	-	25,000,000	-	-
- เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	25.3	94,640,770	81,471,886	94,228,613	30,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,619,068	3,880,069	2,190,458	2,736,152
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
- สั่งหริมทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	26.1	3,570,607	3,008,071	3,570,607	3,008,071
- อสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	26.2	2,283,416	880,697	1,108,744	199,691
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,066,770,186	2,324,021,269	1,869,820,624	2,020,132,177
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	24	13,328,000	-	13,328,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	4,726,498	-	6,181,570	-
หุ้นกู้	23	410,802,579	-	410,802,579	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18	116,177,910	118,086,513	6,815,537	7,652,998
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	27	11,345,070	12,624,197	10,795,076	10,584,914
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
- สั่งหริมทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	26.1	5,871,396	8,946,618	5,871,396	8,946,618
- อสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	26.2	97,240,529	99,967,038	47,216,482	48,768,319
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		608,401	427,400	246,600	246,600
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		660,100,383	240,051,766	501,257,240	76,199,449
รวมหนี้สิน		2,726,870,569	2,564,073,035	2,371,077,864	2,096,331,626

บริษัท ทีดับบลิวแชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	28.1			
หุ้นสามัญ 16,442,246,820 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	<u>1,644,224,682</u>		<u>1,644,224,682</u>	
หุ้นสามัญ 16,482,246,820 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		<u>1,648,224,682</u>		<u>1,648,224,682</u>
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 9,906,689,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	990,668,925		990,668,925	
หุ้นสามัญ 8,548,952,743 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		854,895,274		854,895,274
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,215,168,242	1,215,168,242	1,215,168,242	1,215,168,242
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	53,622,358	53,367,186	53,622,358	53,367,186
- จัดสรรสำรองหุ้นซื้อคืน		3,600,000	-	3,600,000
28.2				
ยังไม่ได้จัดสรร	500,477,313	501,255,131	549,665,277	539,391,783
หุ้นทุนซื้อคืน	-	(3,600,000)	-	(3,600,000)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	58,506	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	<u>2,759,936,838</u>	<u>2,624,744,339</u>	<u>2,809,124,802</u>	<u>2,662,822,485</u>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	271,866,526	247,705,940	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>3,031,803,364</u>	<u>2,872,450,279</u>	<u>2,809,124,802</u>	<u>2,662,822,485</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>5,758,673,933</u>	<u>5,436,523,314</u>	<u>5,180,202,666</u>	<u>4,759,154,111</u>

บริษัท ทีดับบลิวแอสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2563	2562	
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	5.2,37	3,247,542,066	3,697,101,819	3,157,946,034	3,601,497,369
รายได้อื่น					
- รายได้สนับสนุนการขาย	31	28,960,209	39,905,109	25,447,359	38,665,109
- รายได้อื่นๆ	5.2,31	25,876,173	51,804,885	30,664,551	49,996,205
รวมรายได้		3,302,378,448	3,788,811,813	3,214,057,944	3,690,158,683
ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ		(2,953,989,013)	(3,359,445,888)	(2,881,435,700)	(3,282,658,007)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(63,246,127)	(89,945,722)	(63,246,127)	(89,487,883)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(142,542,079)	(169,441,237)	(118,102,628)	(143,506,365)
ต้นทุนทางการเงิน	34	(147,770,342)	(112,726,808)	(142,601,619)	(106,134,619)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนบริษัทร่วม		387,146	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		(3,307,160,415)	(3,731,559,655)	(3,205,386,074)	(3,621,786,874)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(4,781,967)	57,252,158	8,671,870	68,371,809
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	35	(3,914,187)	(15,502,576)	(3,568,430)	(13,840,583)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(8,696,154)	41,749,582	5,103,440	54,531,226
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี		(8,696,154)	41,749,582	5,103,440	54,531,226
การดำเนินงานที่ยกเลิก					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก					
- สุทธิจากภาษี		-	4,253,737	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี		(8,696,154)	46,003,319	5,103,440	54,531,226
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน		2,917,952	2,588,051	1,425,226	2,588,051
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		2,917,952	2,588,051	1,425,226	2,588,051
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากการแปลงค่างบการเงิน		-	(295,868)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		2,917,952	2,292,183	1,425,226	2,588,051
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(5,778,202)	48,295,502	6,528,666	57,119,277

บริษัท ทีดับบลิวแอสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2563	2562	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(7,499,104)	42,118,874	5,103,440	54,531,226	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,789,645	-	-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(7,499,104)	43,908,519	5,103,440	54,531,226	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,197,050)	(369,292)	-	-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	2,464,092	-	-	
รวม	(8,696,154)	46,003,319	5,103,440	54,531,226	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(4,581,152)	44,411,057	6,528,666	57,119,277	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,789,645	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(4,581,152)	46,200,702	6,528,666	57,119,277	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,197,050)	(369,292)	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	2,464,092	-	-	
รวม	(5,778,202)	48,295,502	6,528,666	57,119,277	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	36	(0.0008)	0.0051	0.0005	0.0064
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง					
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	36	(0.0008)	0.0049	0.0005	0.0064